



# FM GROUP Italia



raccomandato da



## PIANO MARKETING



## Il primo piano di marketing

Introduzione	3
Conosci FM GROUP	4
Multi Level Marketing	6
Regole d'oro nell'arte della vendita	7
Perché conviene diventare Distributore FM GROUP?	8
Struttura del piano di marketing	9
La tua strada verso il successo	10
Il primo passo: Sii TU il primo Cliente!	11
Il secondo passo: Diventa esperto! Vendi e guadagna sul margine!	12
Il terzo passo: Diventa Leader e crea la tua rete di distribuzione	14
Consigli su come non si deve costruire la struttura	16
La costruzione della tua rete di vendita	18

## "Club" Orchidea

Introduzione	27
A chi è indirizzato il "Club" Orchidea	28
L'ammontare delle provvigioni	30
I punti accumulati	31
I punti di gruppo del Distributore	32
La regola del ramo	33
Orchidea Perla	34
Orchidea Amaranto	36
Orchidea D'oro	38
Orchidea Diamante	40
Orchidea Diamante Nero	40
Codici supplementari	42
Conclusioni	44

# Benvenuti nel mondo profumato di FM!

Ti ringraziamo per aver scelto i prodotti FM GROUP.

Gli anni di esperienza ci hanno permesso di creare per te un'offerta eccezionale, ricca di fragranze delicate e frizzanti, sensuali, classiche e raffinate.

Tutto questo perché capiamo bene le tue esigenze. Ma non è finita qui...

Vogliamo che anche tu possa condividere con gli altri la tua scoperta, così come noi l'abbiamo condivisa con te; che tu abbia voglia di presentar loro il mondo profumato delle nostre fragranze.

Visto il grande successo che hanno riscontrato i nostri prodotti tra i clienti, abbiamo deciso di far in modo che il maggior numero di persone li potesse conoscere ed apprezzare. E ce l'abbiamo fatta!

Attualmente FM è un marchio facilmente riconosciuto ed apprezzato in diversi paesi del mondo.

Oggi, anche tu, entri a far parte di FM GROUP. In questa occasione non ci resta che augurarti una buona e proficua collaborazione!

FM GROUP World



## Hai appena compiuto il primo passo nella conoscenza delle regole del MULTI LEVEL MARKETING!



**ELŻBIETA e ARTUR  
HAMERLINSKY**

Orchidea Diamante

“ Il fulcro del MLM è quello di condividere le proprie competenze con le persone giuste e nel momento giusto. Proprio questa regola era alla base della nostra decisione riguardo la collaborazione con FM GROUP nel 2004. FM, nonostante si tratti di una società di recente creazione, possiede un' adeguata proposta sia di prodotti che di piano marketing. E basta condividerla con Voi, ossia con gente splendida. Spesso sentiamo dire che abbiamo avuto fortuna. E noi lo confermiamo: si la collaborazione con la FM è sicuramente una fortuna, basta solo volere essere fortunati. Auguriamo a tutti coloro che collaborano con la FM tanta fortuna”

Adesso ti spieghiamo in che cosa consiste esattamente il Multi Level Marketing, sperando che questa forma di vendita diventi ispirazione alle tue future azioni.

### **MLM (ing. Multi Level Marketing)**

Si tratta di una forma di vendita che ha luogo al di fuori della rete dei negozi e si basa sul contatto diretto col cliente. Questo riduce al massimo il passaggio che compie il prodotto prima di arrivare nelle mani del cliente. Il Distributore è in grado di offrire al suo cliente prodotti speciali ed unici, che non si possono acquistare presso i punti di vendita tradizionali.

Ogni attività ha le sue regole che costituiscono la base per raggiungere il successo. Il caso del multi level marketing non è diverso. Per capirlo meglio prima di iniziare l'attività basta dedicare un po' di tempo e leggere attentamente le regole più importanti e caratteristiche di questa forma di vendita.



### **1. Conosci i prodotti che proponi ai tuoi clienti**

Cerca di conoscere al meglio possibile i prodotti che andrai a distribuire. Sfrutta ogni occasione per aumentarne la conoscenza, informati sulle novità. Questo è uno dei metodi per raggiungere il successo.



### **2. Consiglia i prodotti agli altri**

Mostra i prodotti ai tuoi conoscenti, colleghi, parenti ed amici. Proponili a tutti i tuoi potenziali clienti e concedi loro la possibilità di conoscere non solo un'offerta interessante, ma anche l'opportunità di acquistare i prodotti ad un prezzo davvero vantaggioso.



### **3. Costruisci la tua rete di distributori.**

Invoglia le nuove persone a seguire la tua stessa strada verso il successo. Convincile a proporre i prodotti FM GROUP, così come fai tu. In che modo? Questo lo scoprirai più avanti.

## REGOLE D'ORO NELL'ARTE DELLA VENDITA

- conosci bene i prodotti che proponi
- arricchisci sistematicamente la tua rete con nuovi nominativi
- porta sempre con te il catalogo. Puoi incontrare dappertutto i tuoi potenziali clienti!
- impegnati nella presentazione dei prodotti. Dimostra che ne hai molta conoscenza. Porta con te i campioncini, ovunque tu vada
- tratta ogni tuo cliente in maniera individuale, cercando di comprendere le sue preferenze e i suoi bisogni
- non considerare il rifiuto come un insuccesso ma trasformalo in uno stimolo per te



Presentazioni e informazioni professionali sui prodotti FM ti garantiranno ottime opportunità di crescita tua personale e della tua rete di Distributori.

## Perché conviene diventare un Distributore FM GROUP?

- non devi investire soldi per iniziare il tuo business (basta munirsi del campionario che sarà il tuo strumento di lavoro)
- hai la possibilità di creare la tua rete di vendita in oltre 40 paesi nel mondo
- disponibilità di numerosi materiali di formazione
- puoi partecipare alle presentazioni, ai seminari e ai corsi di formazione organizzati dallo Sponsor, per essere sempre al corrente delle novità e promozioni, dei nuovi strumenti di marketing, e per arricchire la tua lista di contatti con nuovi nominativi
- hai ottime opportunità di guadagno, traendo benefici dagli speciali programmi motivazionali
- livelli di efficacia chiaramente definiti garantiscono guadagni reali e vantaggiosi



## Struttura del piano marketing

Il Piano di marketing di FM GROUP è composto da due parti. Ognuna di loro si riferisce ad una distinta sfera del sistema di guadagno.

La prima parte definisce le gratificazioni e i premi che ti spettano a titolo dei prodotti venduti da te e dalle persone che hai invitato alla collaborazione.

La seconda parte - **il „Club Orchidea”** - è un'ulteriore tappa della tua avventura con FM GROUP. In questa parte scoprirai di quali vantaggi puoi usufruire come Leader nella vendita dei prodotti FM.

Al fine di rendere il Piano marketing più comprensibile, sotto riportiamo un piccolo glossario di termini che appaiono nel presente Piano di marketing.



### DISTRIBUTORE

persona maggiorenne che effettua acquisti, nonché vendita dei prodotti FM e che allo stesso tempo propone al cliente una vasta offerta dei prodotti FM, aiutandoli nella scelta migliore dei prodotti.

### INCARICATO SOSTENITORE (SPONSOR)

persona che ha presentato un Distributore a FM GROUP. È guida alla vasta offerta di promozioni e offerte. Lo Sponsor deve saper spiegare alle persone cui ha proposto di far parte di FM GROUP le regole su cui poggia FM GROUP. Lo Sponsor, lo si può scegliere una volta sola, la scelta del medesimo è una delle più importanti decisioni che ogni potenziale Distributore deve prendere.



### CAMPIONARIO

fondamentale strumento di lavoro di ogni Distributore. Un kit di campioncini di alcuni Prodotti FM GROUP confezionati in un elegante astuccio insieme ai materiali di formazione e di promozione che consente ai Distributori di far conoscere ai loro Clienti e quindi anche di promuovere la gamma di Prodotti FM GROUP. Dentro ogni campionario il Distributore trova: campioncini di profumi, cataloghi, piano marketing, contratto, nonché un DVD con alcune presentazioni riguardanti FM GROUP.

# La tua strada verso il SUCCESSO



**ZBYNĚK BERNARD  
e DAGMAR BERNARDOVÁ**

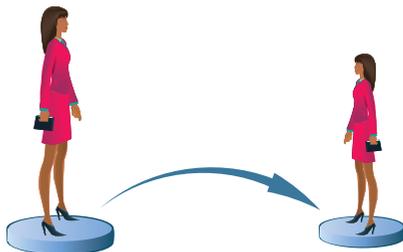
Orchidea Diamante

" Collaboriamo con la FM GROUP precisamente dal 13 novembre 2004. Ciò che ci ha colpito in questa azienda è prima di tutto il prezzo, ma anche l'ottima qualità dei prodotti proposti. All'inizio ci sembrava che questa attività non fosse adatta a noi. Tutto è cambiato quando nostra figlia, Alex, il primo giorno di scuola ha ricevuto ben 17 ordini per i prodotti FM. A quel punto abbiamo deciso di entrare nel mondo FM. Dopo le prime festività passate con la FM ci siamo resi conto che la collaborazione con la FM era l'affare del secolo. FM ha cambiato la nostra vita. Attualmente stiamo per terminare la costruzione della nostra casa, ci siamo comprati una bella macchina, viaggiamo tanto. Non fatevi scappare un'occasione del genere! Se non sfruttate questa opportunità, lo faranno gli altri. Basta avere entusiasmo fin dall'inizio, che soldi e successo vi seguiranno!"

Sei pronto per nuove sfide? Ottimo! Intraprendendo la collaborazione con la FM GROUP, sei tu che decidi come lavori. La tua carriera dipende solo da te stesso!

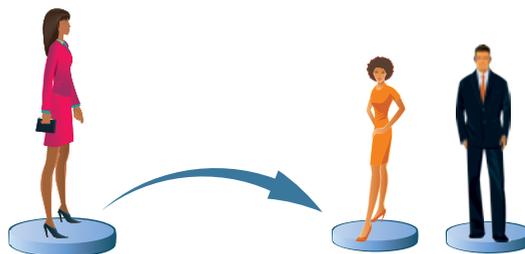
## 1. Il primo passo:

Diventa tu il primo cliente, risparmia sui tuoi acquisti.  
Particolari a pag. 11



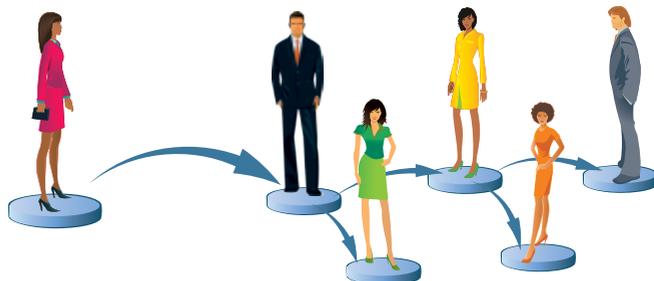
## 2. Il secondo passo:

Proponi agli altri, guadagna sul margine che realizzi.  
Particolari a pag. 12



## 3. Il terzo passo:

Diventa un leader! Crea la tua rete di distribuzione!  
Particolari a pag. 14



# IL PRIMO PASSO:

## ❖ Diventa tu il primo cliente!

Come Distributore puoi acquistare i prodotti FM GROUP a prezzi bassi.



Come vedi hai già ottenuto il primo successo - ti rifornisci di prodotti di alta qualità a prezzi competitivi. Allo stesso tempo acquisisci sempre maggiori conoscenze riguardo al marchio FM.

Dalla nostra esperienza sappiamo che la maggior parte dei nostri Distributori non si è fermata all'acquisto dei prodotti destinati all'uso personale. Una volta che si sono resi conto della loro qualità, hanno deciso di coinvolgere i loro familiari, amici, conoscenti.....



**NATALIA RYŃSKA**

"Se vuoi sviluppare il tuo business, devi essere convinto di essere una persona di successo, nonché avere i progetti a lungo termine. Nella lotta vincono le persone ambiziose, sistematiche e persistenti nel raggiungimento degli obiettivi. È davvero meraviglioso poter gioire del proprio successo, ma mi dà ancor più soddisfazione il successo e la gratitudine di coloro che non hanno esitato a concedermi la loro fiducia. Lavorando con passione, entusiasmo e simpatia, avverro i miei sogni e quelli dei miei cari."

## IL SECONDO PASSO:

❖ Diventa esperto!

Vendi e guadagna sul margine!



CATIA BRIZI

Orchidea Diamante

Un ringraziamento ad Aldo Parisi, il mio sponsor. Inizialmente sottovalutai questa opportunità, poi provai i prodotti e restando soddisfatta a Gennaio 2008 decisi di passare all'azione. Bastò poco tempo per capire che la chiave del successo FM è quella di "essere veramente una grande opportunità per tutti", infatti chiunque sceglie di far parte di FM "grazie alla collaborazione tra distributori ed alla qualità dei prodotti" può realizzare i propri obiettivi. Quello in cui credo sono quei "valori" grazie ai quali si riesce a fortificare collaborazione, etica professionale, valore della persona, conseguimento degli obiettivi; valori che cerco di trasferire alle persone dell'organizzazione perché ogni singolo distributore è importante; ma la mia più forte convinzione, quello che ritengo ancora più importante, è saper creare un team compatto che persegue obiettivi comuni oltre che personali, team che con tenacia e determinazione sono riuscita a creare e questo mi rende felice. Complimenti a tutta la mia organizzazione e, con emozione e orgoglio, una menzione particolare per il lavoro ed i sacrifici fatti insieme, a: Carlo, Gianluca, Marco, Roberto, Vainer. Molte persone pensano che il successo sia per pochi, io credo che il successo sia lì... ad aspettare chiunque lo voglia raggiungere. Grazie Claudio.

FM GROUP offre ai suoi clienti prodotti di eccellente qualità a prezzi davvero competitivi. È arrivato il momento di presentare i prodotti ad altri. E' un'ottimo modo per poter guadagnare!

Il secondo passo è la creazione del proprio business insieme alla FM GROUP.

Ricordati di un tuo amico che con entusiasmo ti parlava del suo hobby. Anche tu devi essere entusiasta. Parla con passione dei prodotti FM ai tuoi potenziali clienti, puoi impressionarli con i vantaggi che gli spettano, e in breve cominciare a guadagnare. E' veramente semplice! Prova!

La tua strada verso il successo dipende solo da te. Ognuno è artefice del proprio successo.

Ti possiamo aiutare, mostrandoti alcune soluzioni che ti possono guidare al successo:

- **Pensa a chi puoi proporre i prodotti.** Non ti limitare alla sola famiglia. I colleghi di lavoro, gli amici di scuola, i collaboratori o i vicini di casa sono i candidati ideali per diventare i tuoi futuri clienti.

- **Sii aperto.** Ogni persona appena conosciuta può diventare il tuo potenziale cliente con il quale puoi stringere una collaborazione.

- **Cerca costantemente di approfondire le tue conoscenze riguardo ai prodotti.** Sii esperto. Tu sei la loro migliore pubblicità e la fonte d'informazioni sulle offerte FM.

Sai già a chi puoi proporre i nostri prodotti? Perfetto! Il nostro Catalogo e il nostro Campionario ti potranno essere molto utili nella realizzazione del tuo obiettivo.

Essendo Distributore dei prodotti FM guadagnerai sul margine che realizzerai con la relativa vendita. Adesso ti spiegheremo in che cosa consiste il guadagno sul margine con un semplice esempio:

Un tuo cliente ha scelto un prodotto, il cui prezzo di catalogo risulta pari a 20,50 euro.

Tu, effettuando l'ordine, acquisterai il prodotto a un prezzo inferiore, cosiddetto prezzo Distributore. La differenza fra il prezzo Cliente ed il prezzo riservato al Distributore rappresenta il tuo

**GUADAGNO DIRETTO.**



Esempio:  
PROFUMI DONNA COLLEZIONE LUSO

Prezzo Cliente: 20,50€  
Prezzo riservato ai Distributori FM: 14,50€

**IL TUO GUADAGNO: 6€**

Ma non finisce qui. Ulteriori informazioni su altre fonti di guadagno, le troverai nelle prossime sezioni del presente Piano marketing.



## TERZO PASSO:

# Diventa leader e crea la tua rete di distribuzione

Davanti a te hai un nuovo ed interessante compito: la creazione della tua rete di distribuzione. Dipende solo da te se e come lo vuoi sviluppare, e dipende solo da te la sua realizzazione.

Cominciamo da capo: per la creazione di una rete di distribuzione intendiamo, il coinvolgimento di nuove persone a svolgere la tua stessa attività, cioè proporre i prodotti di FM GROUP.

Poco tempo fa stavi pensando alle persone che potrebbero diventare i tuoi potenziali clienti. Adesso, tra queste persone, di sicuro ne troverai alcune che saranno interessate alla distribuzione dei prodotti e che potrebbero diventare nuovi Distributori. Non temere di perderli come clienti, diventerai il loro sponsor. Da questo momento, a parte il guadagno proveniente dalla vendita di prodotti, avrai guadagni supplementari derivanti dal tuo nuovo ruolo.

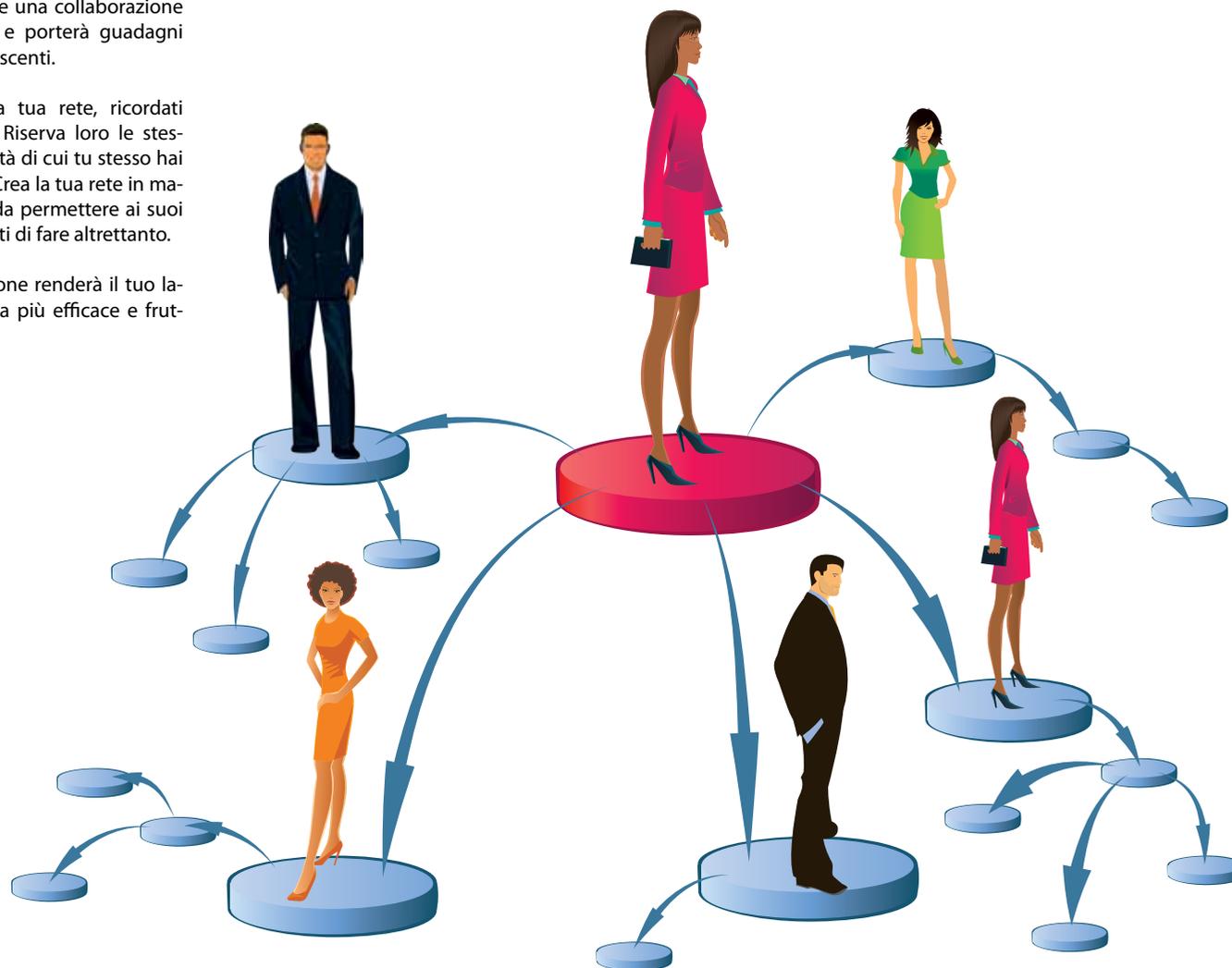
Sei tu che decidi quali persone invitare a far parte della tua rete di distribuzione. Puoi invitare alla collaborazione sia i tuoi clienti che le persone al di fuori.

Ti lasciamo piena libertà anche sul numero di persone con le quali vuoi stringere collaborazione. Creando la tua struttura, dovresti tenere presente alcune regole fondamentali:

La soluzione migliore è la creazione di una rete di vendita tale da consentirti il contatto quotidiano con tutti i tuoi collaboratori. Una struttura del genere permette una collaborazione armaniosa e porterà guadagni sempre crescenti.

Creando la tua rete, ricordati degli altri. Riserva loro le stesse possibilità di cui tu stesso hai usufruito. Crea la tua rete in maniera tale da permettere ai suoi componenti di fare altrettanto.

Tale soluzione renderà il tuo lavoro ancora più efficace e fruttuoso.



La rete di distribuzione costruita con criterio consente ai suoi componenti di sviluppare a loro volta le proprie reti. Ricorda che non tutti i tuoi collaboratori devono essere ottimi venditori, ma ci possono essere persone con capacità manageriali tali da rivestire efficacemente il ruolo di Sponsor.



**ROBERTO PIROTTI**  
Orchidea Diamante

Ho iniziato a collaborare con la FM Group a fine Gennaio 2008, in precedenza avevo già collaborato con aziende di Network Marketing, ma, pur avendo ben chiaro cosa volessi e cosa si potesse raggiungere con questa attività, non ero mai riuscito ad ottenere grossi risultati. In FM grazie a tutto il gruppo che mi ha supportato e sopportato abbiamo raggiunto un risultato a dir poco fantastico: Orchidea Diamante in otto mesi!!! Ho iniziato questa attività con l'idea di guadagnare, poi ho capito che non era l'unico motivo, me ne sono reso conto quando una mattina ho ricevuto un sms di un collaboratore che diceva: "Ti ringrazio anche a nome della mia famiglia per averci cambiato la vita". La cosa straordinaria di questa attività è che puoi guadagnare facendo guadagnare un sacco di persone, non esiste niente di più bello della felicità che ti esprimono le persone giorno dopo giorno. Un "grazie" speciale va ai miei sponsor: Catia Brizi e Claudio Follo per avermi dato questa opportunità (vi voglio bene). Auguro a tutti voi che state leggendo questa testimonianza di raggiungere il vostro obiettivo il più velocemente possibile.

# Consigli su come non si deve costruire la STRUTTURA?



**ANDRZEJ WYSZYŃSKI**  
Orchidea Diamante

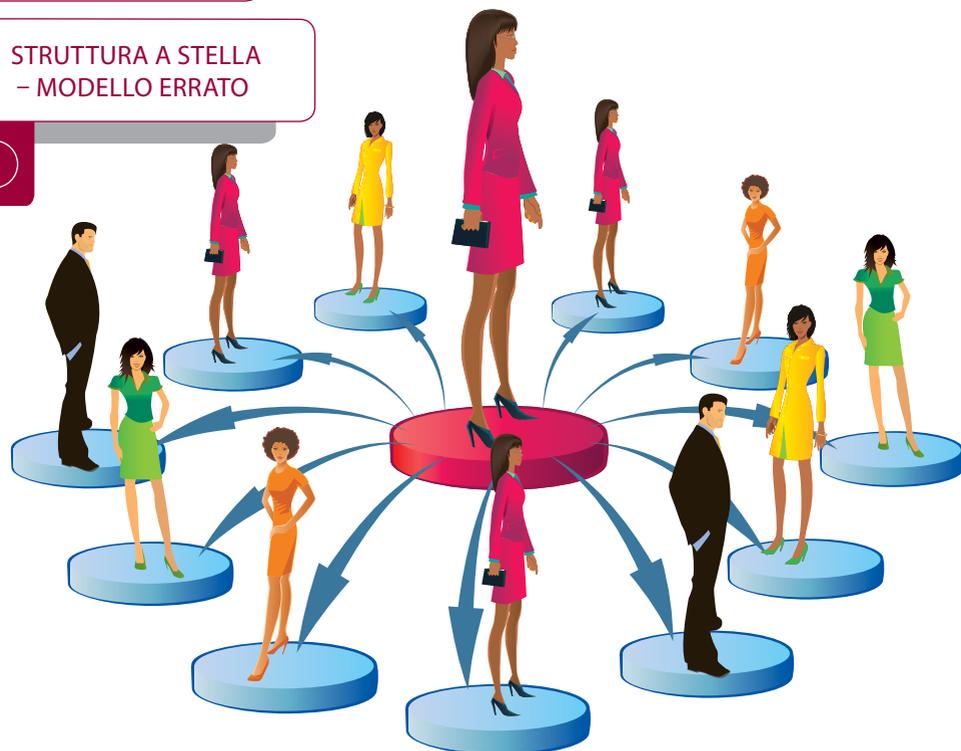
“Conoscere bene i prodotti che si propongono, essere aperti, ma prima di tutto saper parlare con la gente costituisce la chiave del successo nell'ambito di FM GROUP. Quando ho cominciato a collaborare con FM, i prodotti non erano ancora molto conosciuti, però oggi, grazie all'impegno di tante persone, il marchio FM è apprezzato anche nei paesi più lontani nel mondo. Il successo di FM GROUP è anche il mio successo.”

Affinché la tua struttura funzioni in maniera corretta è molto importante il modo in cui la realizzi. La struttura creata in modo corretto ti garantirà guadagni supplementari.

Di seguito ti illustriamo alcuni esempi di strutture create in maniera non corretta.

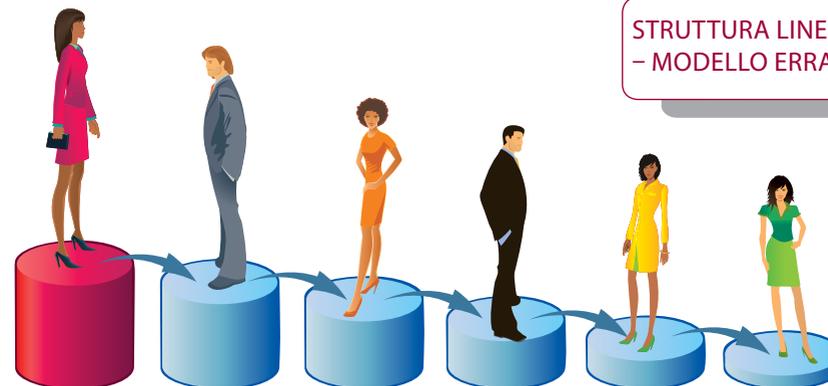
Quando sponsorizzi personalmente un gran numero di persone, la tua rete di vendita non funziona correttamente e inoltre non si sviluppa. Sarebbe più efficace creare una struttura i cui componenti potranno svolgere la stessa funzione come la tua, ovvero quella di Sponsor.

## STRUTTURA A STELLA – MODELLO ERRATO



Quando sponsorizzi una sola persona che a sua volta invoglia un'altra alla vendita dei prodotti FM e così via, nasce una struttura lineare. Il successo di ogni componente di tale struttura è condizionato dal lavoro di un solo Distributore, ovvero una sola linea. Non è una buona idea creare la struttura lineare, perché così non riuscirai mai ad usufruire delle possibilità che ti offre il Multi Level Marketing.

## STRUTTURA LINEARE – MODELLO ERRATO



Solo una struttura organizzata bene, quindi efficace, garantisce alti guadagni. Oltre al guadagno diretto derivante dalla vendita dei prodotti FM GROUP, riscuoterai provvigioni che ti spettano a titolo di vendita effettuata da te e dalla tua rete. In breve, il tuo successo dipende sia da te che dalle altre persone che decidi di inserire nella tua struttura.

Per ogni prodotto a cui è associato il punteggio acquistato ti vengono assegnati i relativi punti. Il listino prezzi e punti aggiornato lo trovi sempre sul nostro sito [www.fmgroup.co.it](http://www.fmgroup.co.it)

La provvigione che riceverai dipenderà dal giro d'affari, generato in un mese, da te e dal tuo gruppo.



### ESEMPIO

Un tuo Cliente ha ordinato un profumo da 30ml. Il prezzo del profumo riservato al Cliente di €14,30. Tu, come il Distributore puoi acquistare il profumo a prezzo inferiore (€9,90) e in più ti vengono assegnati i punti per l'acquisto effettuato.

I punti accumulati insieme al tuo gruppo, ogni mese ti qualificano ad un determinato livello di efficacia.



**HANNA REKS**  
Orchidea Diamante

Mi piace lavorare con la gente e per questo motivo collaboro con la società FM GROUP. Sono contenta per ogni successo riportato dai miei collaboratori. I soldi non sono tutto. Il solo contatto con la gente mi dà tante soddisfazioni.

# La costruzione della tua RETE DI VENDITA

## I LIVELLI DI EFFICACIA



I livelli di efficacia – livello che rispecchia l'efficienza dell'opera del tuo gruppo. Esso viene assegnato a seconda dei punti accumulati in un mese.

Il livello di efficacia dipende dal numero di prodotti FM GROUP venduti da te e dalla tua struttura.

Classificazione	Livello di efficacia	Soglie di punteggio
Magnolia	3 %	300-1199
	6 %	1200-3599
	9 %	3600-7199
Magnolia d'argento	12 %	7200-11999
	15 %	12000-20399
	18 %	20400-29999
Magnolia d'oro	21 %	da 30000 in su



Un requisito indispensabile. Se non fai acquisti personali per almeno 34,42 punti con frequenza mensile, non hai diritto alle provvigioni, indipendentemente da quanto ha prodotto il tuo gruppo. Le provvigioni vengono liquidate al raggiungimento di Euro 50,00 lordi. Sotto questo limite, le provvigioni vengono cumulate e in ogni caso liquidate alla fine dell'anno (FM paga anche 1 euro).



Per capire la modalità in cui vengono calcolate le tue provvigioni, segui gli esempi sotto riportati:

## ESEMPIO 1

Supponiamo che in un determinato mese tu e la tua struttura abbiate acquistato prodotti FM per il totale di punti pari a 300. Secondo i dati riportati nelle nostre tabelle (vedi pag. 18) hai raggiunto il primo livello di efficacia (3%). A questo livello ti verrà accreditata la provvigione del 3% sul giro d'affari complessivo calcolato in punti.

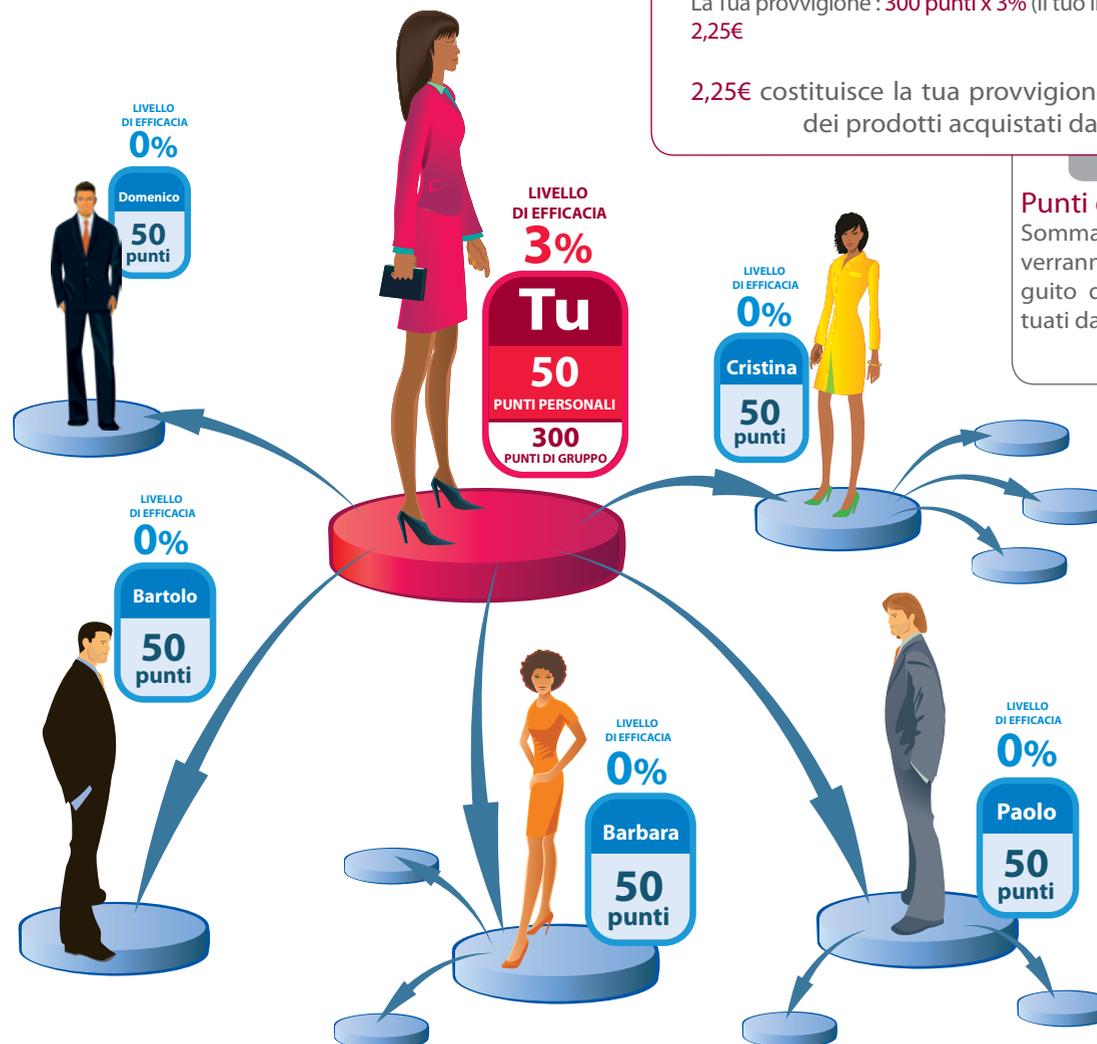
Il giro d'affari generato da te e dalla tua struttura nel primo mese di attività (calcolato in punti) : **300 punti**

La Tua provvigione :  $300 \text{ punti} \times 3\%$  (il tuo livello di efficacia)  $\times 0,25 = 2,25\text{€}$

2,25€ costituisce la tua provvigione in base alla quantità dei prodotti acquistati da te e dalla tua struttura



**Punti di gruppo**  
Somma dei punti che ti verranno accreditati a seguito degli acquisti effettuati da te e dalla tua struttura.



## ESEMPIO 2: Modello di costruzione della struttura del 6%

Per farti capire meglio le regole secondo le quali vengono calcolate le provvigioni, passiamo ad un esempio successivo. Supponiamo che la tua struttura sia composta da 6 persone, di cui ognuna ha accumulato in un determinato mese i seguenti punti:

Domenico	150 punti
Paolo	200 punti
Cristina	250 punti
Anna	600 punti
Bartolo	700 punti
Barbara	900 punti

In più tu hai effettuato un acquisto di profumi per un totale di punti sufficiente per aver diritto alla provvigione (ovvero pari a 34,42 punti).

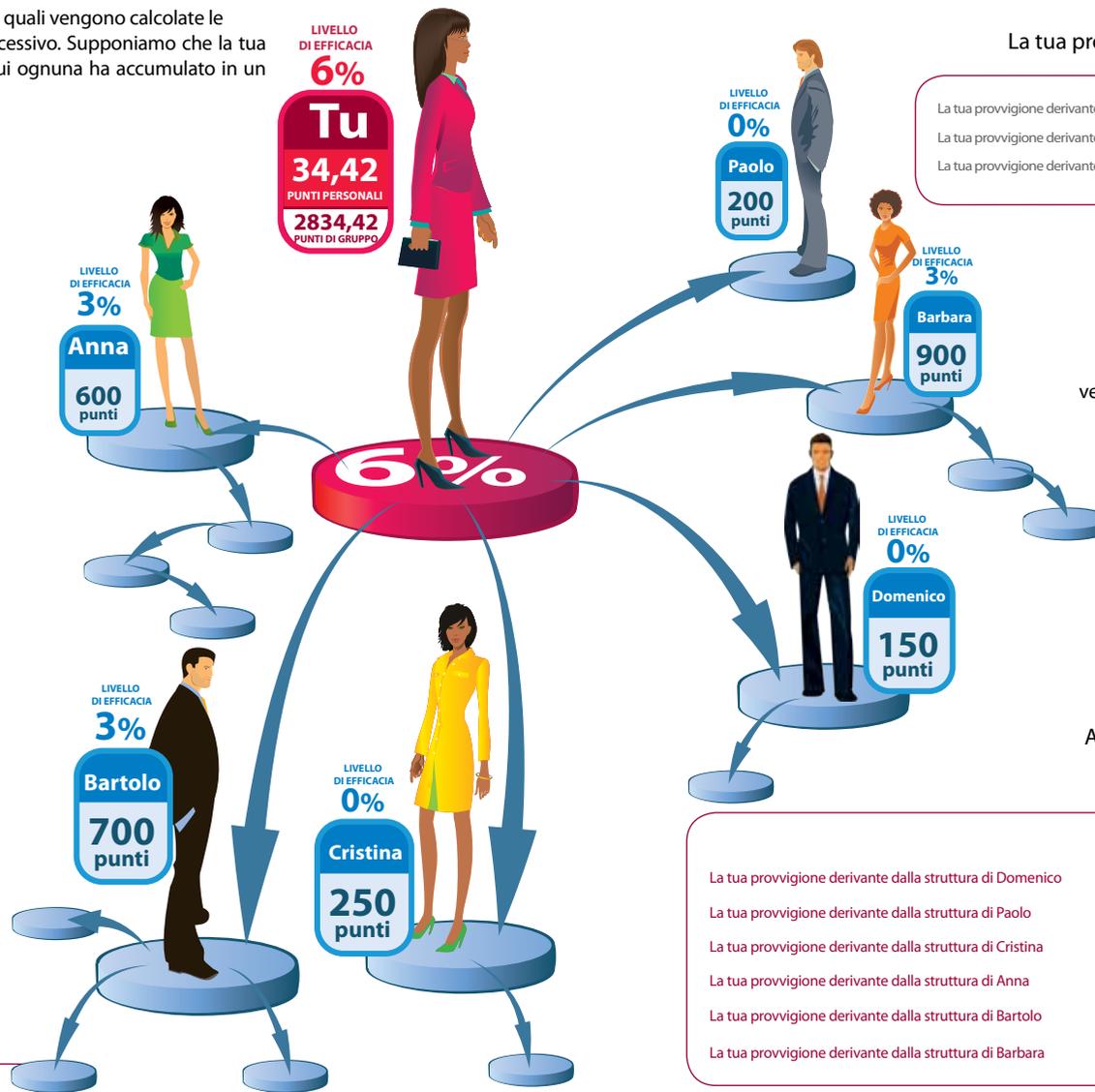
La somma dei punti accumulati da te e dal tuo gruppo è pari a 2834,42. Questo risultato ti qualifica al livello di efficacia del 6%.

Nota che tre Distributori della tua struttura (Anna, Bartek, Barbara) hanno generato un giro d'affari che li qualifica al primo livello di efficacia (3%). Anche loro hanno diritto alle loro provvigioni.

In questo caso le provvigioni verranno calcolate nel seguente modo:

Il tuo livello di efficacia è del 6%. Questo significa che riceverai una provvigione del 6% su 34,42 punti, corrispondenti al valore dei punti che ti sono stati accreditati dopo aver effettuato l'acquisto dei prodotti quindi ricevi:

$$34,42 \text{ punti} \times 6\% \times 0,25 = 0,52 \text{ euro}$$



A parte la provvigione derivante dal tuo acquisto personale, ti spettano anche le provvigioni derivanti dalle vendite effettuate dal tuo gruppo. Analizziamo adesso la situazione dei singoli componenti: Domenico, visto che ha accumulato 150 punti, non ha raggiunto nessun livello di efficacia, quindi non gli spettano le provvigioni. Idem Paolo (200 punti) e Cristina (250 punti).

La tua provvigione calcolata in base ai loro acquisti è la seguente:

La tua provvigione derivante dalla struttura di Domenico	= 150 punti × 6% (il tuo livello di efficacia) × 0,25 = 2,25 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Paolo	= 200 punti × 6% (il tuo livello di efficacia) × 0,25 = 3,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Cristina	= 250 punti × 6% (il tuo livello di efficacia) × 0,25 = 3,75 euro

Le provvigioni di Anna, Bartolo e Barbara verranno calcolate in maniera diversa. Visto che loro hanno raggiunto il livello di efficacia del 3%, gli verranno accreditate le provvigioni calcolate nel seguente modo:

La provvigione di Anna	= 600 punti × 3% × 0,25 = € 4,50
La provvigione di Bartolo	= 700 punti × 3% × 0,25 = € 5,25
La provvigione di Barbara	= 900 punti × 3% × 0,25 = € 6,75

In totale i Distributori del tuo gruppo hanno guadagnato **16,50 euro!**

Adesso calcoliamo la provvigione che ti verrà accreditata:

Tu	= 34,42 punti × 6% × 0,25 = 0,52 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Domenico	= 150 punti × 6% (il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Domenico) × 0,25 = 2,25 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Paolo	= 200 punti × 6% (il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Paolo) × 0,25 = 3,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Cristina	= 250 punti × 6% (il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Cristina) × 0,25 = 3,75 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Anna	= 600 punti × 3% (il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Anna) × 0,25 = 4,50 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Bartolo	= 700 punti × 3% (il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Bartolo) × 0,25 = 5,25 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Barbara	= 900 punti × 3% (il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Barbara) × 0,25 = 6,75 euro

**In totale ti verrà accreditata la provvigione pari a ben 26,02 euro!**

Come vedi anche Anna, Bartolo e Barbara percepiranno le provvigioni. Scopri come possono aumentare i tuoi guadagni quando raggiungerai il livello di efficacia più alto.

## ESEMPIO 3: Modello di costruzione della struttura del 12%

Supponiamo che la tua struttura sia composta da 6 persone, di cui ognuna ha accumulato in un determinato mese i seguenti punti:

Paolo	400 punti
Cristina	600 punti
Barbara	800 punti
Bartolo	1500 punti
Domenico	1800 punti
Anna	4800 punti

In più tu hai effettuato un acquisto di profumi per un totale di punti sufficiente, per aver diritto alla provvigione (ovvero pari a 34,42 punti).

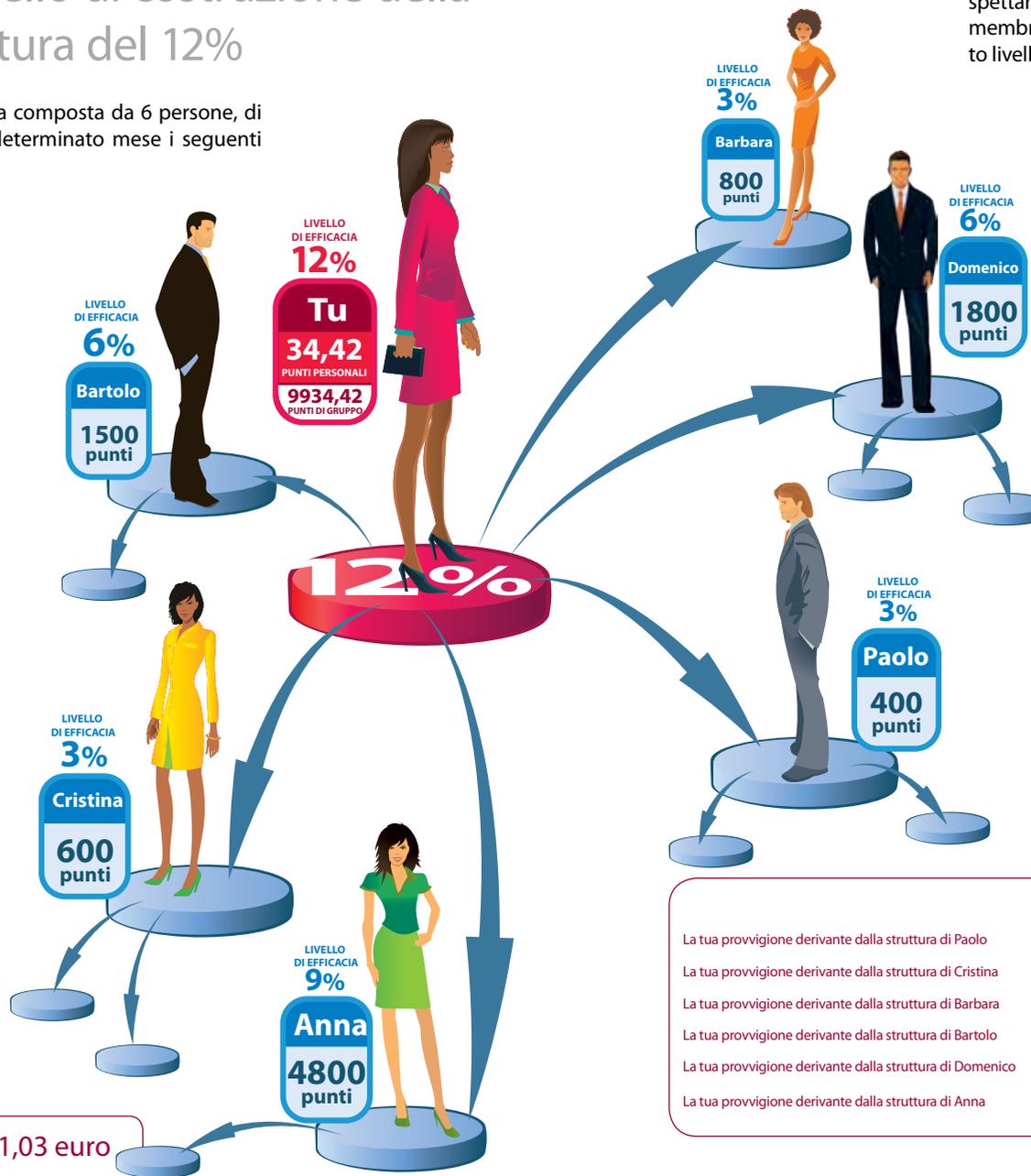
La somma dei punti accumulati da te e dal tuo gruppo è pari a 9934,42. Questo risultato ti qualifica al livello di efficacia del 12%.

Nota che tutti i Distributori che fanno parte della tua struttura sono riusciti a raggiungere determinati livelli di efficacia. Anna risulta la persona più brava ed efficace della tua struttura: in questo mese ha accumulato 4800 punti il che la qualifica al terzo livello di efficacia, ovvero il 9%.

In questo caso le provvigioni derivate dalla vendita dei prodotti FM verranno calcolate nel seguente modo:

Il tuo livello di efficacia è del 12%. Questo significa che riceverai una provvigione del 12% su 34,42 punti, corrispondenti al valore dei punti che ti sono stati accreditati dopo aver effettuato l'acquisto dei prodotti. Quindi ricevi:

$$34,42 \text{ punti} \times 12\% \times 0,25 = 1,03 \text{ euro}$$



A parte la provvigione derivante dalla tua vendita personale, ti spettano anche le provvigioni derivanti dalle vendite effettuate dai membri del tuo gruppo, di cui ognuno ha raggiunto un determinato livello di efficacia:

Paolo	3%
Cristina	3%
Barbara	3%
Bartolo	6%
Domenico	6%
Anna	9%

Le provvigioni spettano anche ai membri della tua struttura.

La provvigione di Paolo	= 400 punti x 3% x 0,25	= 3,00 euro
La provvigione di Cristina	= 600 punti x 3% x 0,25	= 4,50 euro
La provvigione di Barbara	= 800 punti x 3% x 0,25	= 6,00 euro
La provvigione di Bartolo	= 1500 punti x 6% x 0,25	= 22,50 euro
La provvigione di Domenico	= 1800 punti x 6% x 0,25	= 27,00 euro
La provvigione di Anna	= 4800 punti x 9% x 0,25	= 108 euro

In totale i Distributori del tuo gruppo hanno guadagnato **171 euro!**

Adesso calcoliamo la provvigione che ti verrà accreditata:

$$\text{Tu} = 34,42 \text{ punti} \times 12\% \times 0,25 = 1,03 \text{ euro}$$

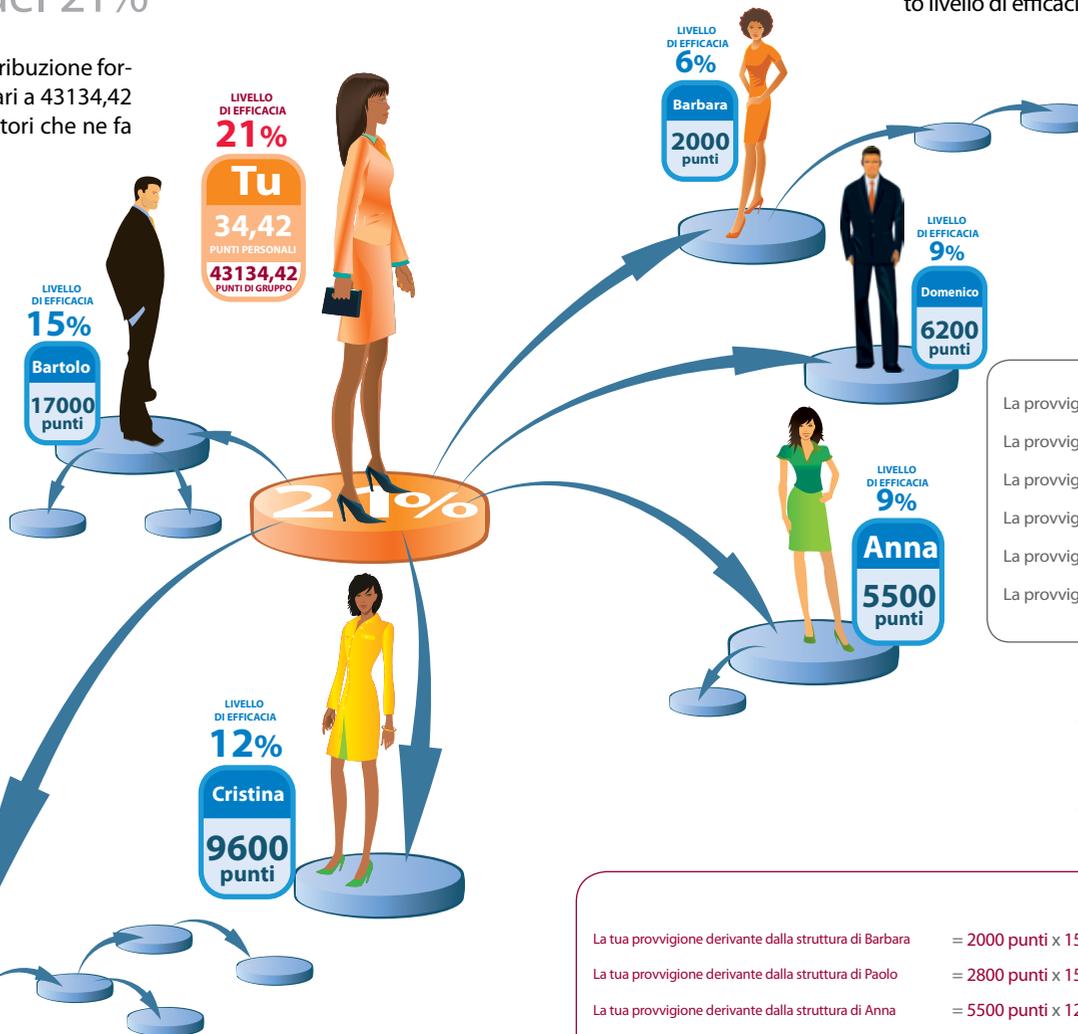
La tua provvigione derivante dalla struttura di Paolo	= 400 punti x 9%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Paolo) x 0,25	= 9,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Cristina	= 600 punti x 9%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Cristina) x 0,25	= 13,50 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Barbara	= 800 punti x 9%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Barbara) x 0,25	= 18,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Bartolo	= 1500 punti x 6%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Bartolo) x 0,25	= 22,50 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Domenico	= 1800 punti x 6%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Domenico) x 0,25	= 27,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Anna	= 4800 punti x 3%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Anna) x 0,25	= 36,00 euro

**In totale, per le vendite effettuate dal tuo gruppo ti verrà accreditata la provvigione pari a 127,03 euro!**  
Inoltre, le persone che fanno parte della tua struttura hanno accumulato 171 euro di provvigioni!

## ESEMPIO 4: Modello di costruzione della struttura del 21%

Supponiamo che tu sia lo Sponsor di una rete di distribuzione forte e prosperante che ha generato un giro d'affari pari a 43134,42 punti ed i punti accumulati da ognuno dei Distributori che ne fa parte sono i seguenti:

Barbara	2000 punti
Paolo	2800 punti
Anna	5500 punti
Domenico	6200 punti
Cristina	9600 punti
Bartolo	17000 punti



In più tu hai effettuato un acquisto di profumi per un totale di punti sufficiente ad aver diritto alla provvigione, ovvero pari a 34,42 punti.

La somma dei punti accumulati da te e dal tuo gruppo è pari a 43134,42. Questo risultato ti qualifica al livello di efficacia del 21%.

Il valore dei punti accumulati influenzeranno ovviamente l'ammontare delle provvigioni che spettano sia a te, che ai Distributori che fanno parte del tuo gruppo.

Il tuo livello di efficacia è del 21%

Questo significa che riceverai una provvigione del 21% su 34,42 punti, corrispondenti al valore dei punti che ti sono stati accreditati dopo aver effettuato l'acquisto dei prodotti.

Per la vendita ricevi:

$$34,42 \text{ punti} \times 21\% \times 0,25 = 1,80 \text{ euro}$$

A parte la provvigione derivante dalla tua vendita personale, ti spettano anche le provvigioni derivanti dalle vendite effettuate dai membri del tuo gruppo, di cui ciascuno ha raggiunto un determinato livello di efficacia

Barbara	6%
Paolo	6%
Anna	9%
Domenico	9%
Cristina	12%
Bartolo	15%

La provvigione di Bartek	= 2000 punti x 6% x 0,25	= 30,00 euro
La provvigione di Paolo	= 2800 punti x 6% x 0,25	= 42,00 euro
La provvigione di Anna	= 5500 punti x 9% x 0,25	= 123,75 euro
La provvigione di Domenico	= 6200 punti x 9% x 0,25	= 139,50 euro
La provvigione di Cristina	= 9600 punti x 12% x 0,25	= 288,00 euro
La provvigione di Bartolo	= 17000 punti x 15% x 0,25	= 637,50 euro

In totale i Distributori del tuo gruppo hanno guadagnato **1260,75 euro!**

Adesso calcoliamo la provvigione che ti verrà accreditata:

<b>Tu = 34,42 punti x 21% x 0,25 = 1,80 euro</b>		
La tua provvigione derivante dalla struttura di Barbara	= 2000 punti x 15%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Barbara) x 0,25 = 75,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Paolo	= 2800 punti x 15%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Paolo) x 0,25 = 105,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Anna	= 5500 punti x 12%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Anna) x 0,25 = 165,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Domenico	= 6200 punti x 12%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Domenico) x 0,25 = 186,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Cristina	= 9600 punti x 9%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Cristina) x 0,25 = 216,00 euro
La tua provvigione derivante dalla struttura di Bartolo	= 17000 punti x 6%	(il tuo livello di efficacia - il livello di efficacia di Bartolo) x 0,25 = 255,00 euro

**In totale, per le vendite effettuate dal tuo gruppo ti verrà accreditata la provvigione pari a 1003,80 euro**  
Inoltre, le persone che fanno parte della tua struttura hanno accumulato 1260,75 euro di provvigioni!



## “Club” esclusivo Orchidea

Il “Club” esclusivo Orchidea è un prestigioso club di fama internazionale di cui fanno parte tutti i leaders FM GROUP che hanno raggiunto i più alti livelli di efficacia. Lo status di Membro del Club Orchidea è riservato agli Sponsor più bravi, e ai Leaders.

Per i Leaders abbiamo previsto numerosi privilegi ed ulteriori vantaggi economici come attribuzione supplementare, secondo quanto previsto nella seconda parte del Piano marketing. In base alle direttive indicate del Piano marketing ben il 9% del giro d'affari di FM Group World calcolato in punti è destinato ad essere diviso tra tutti i membri del “Club” Orchidea.

Non è finita qui. Oltre ai profitti economici lo status di Membro del “Club” Orchidea porta con sé tanti altri vantaggi, come svolgimento di alcune funzioni più prestigiose o possibilità di partecipare agli eventi speciali organizzati da FM GROUP.

I membri del “Club” Orchidea si incontrano regolarmente non solo a fini professionali.

Durante vari incontri ed eventi organizzati da FM GROUP, i membri del “Club” Orchidea possono tranquillamente scambiare opinioni, idee e condividere con gli altri esperienze e successi professionali.

A seconda dell'efficacia del lavoro, i membri del “Club” Orchidea possono raggiungere i seguenti titoli: Orchidea Perla, Orchidea Amaranato, Orchidea d'Oro, Orchidea Diamante e alla fine il titolo più prestigioso, quello di Orchidea Diamante Nero.

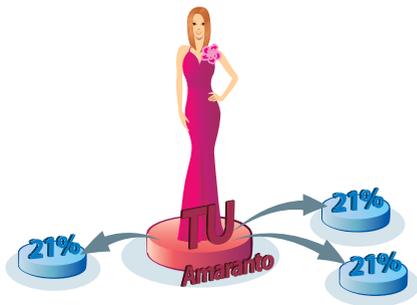


# Criteri di graduazione dei titoli riservati ai Membri del "Club" Orchidea

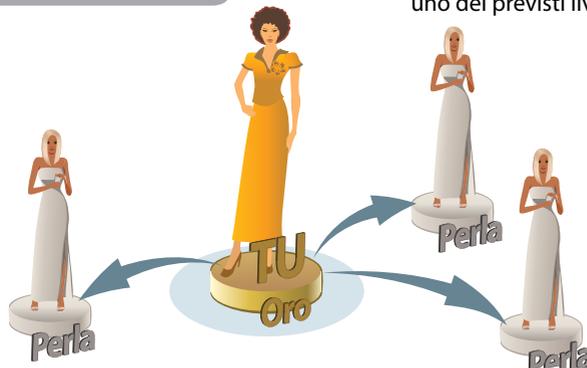
## ORCHIDEA PERLA



## ORCHIDEA AMARANTO



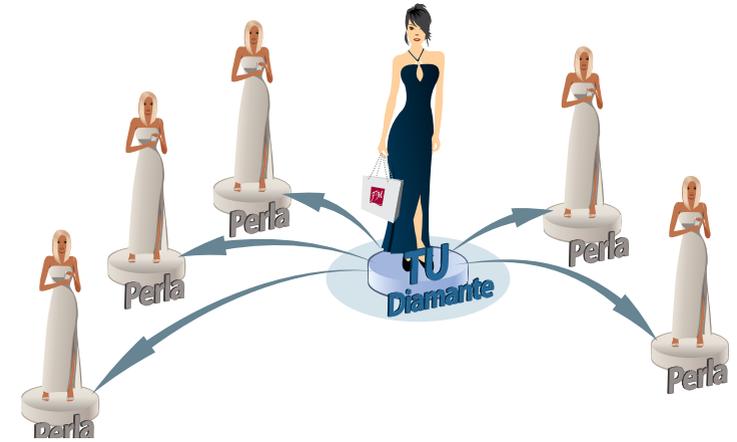
## ORCHIDEA D'ORO



## ORCHIDEA DIAMANTE



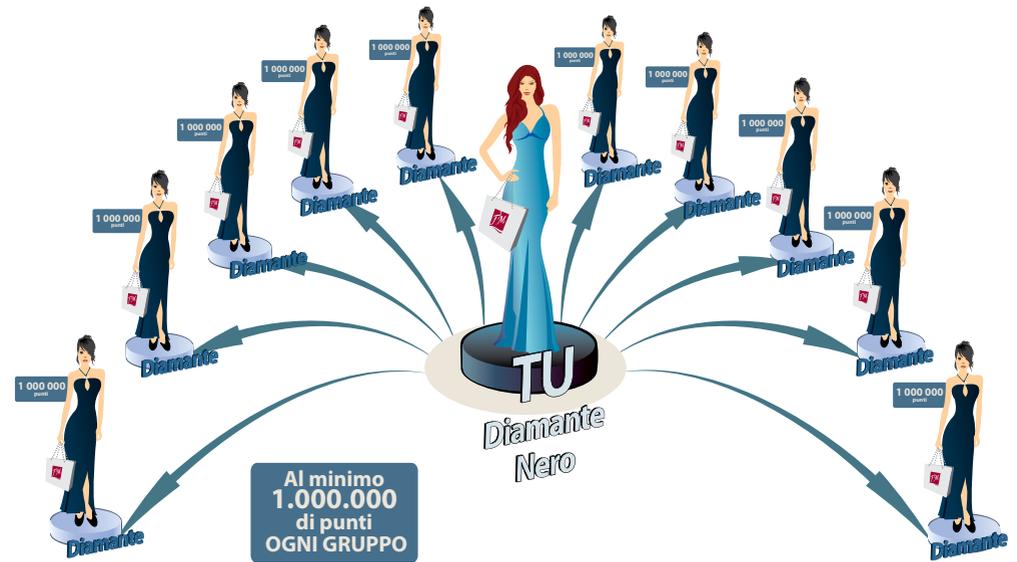
Il titolo di Orchidea Diamante è riservato a chi ha sponsorizzato almeno cinque gruppi, di cui ognuno ha raggiunto uno dei previsti livelli Orchidea.



## ORCHIDEA DIAMANTE NERO



Orchidea Diamante Nero, ovvero il titolo più prestigioso all'interno del "Club" Orchidea è riservato a chi ha sponsorizzato almeno dieci gruppi, di cui ciascuno fa parte di un diverso ramo che abbia raggiunto il titolo di Orchidea Diamante e che generi mensilmente un giro d'affari non inferiore a 1.000.000 di punti ciascuno.



## Ammontare delle PROVVIGIONI



### Testimonianza Mirella Cavaliere e Eugenio Marino

Orchidea Diamante

"Nella primavera del 2007 ci è stata offerta questa opportunità da alcuni amici storici: Domenico Zito e sua moglie Maria, ai quali va il nostro grazie di cuore! Inizialmente non credevamo a quest'idea, perché troppo impegnati a gestire la nostra pizzeria e, nonostante fossimo stati disposti a giocarci la libertà di assaporare il tempo libero, i guadagni erano appena sufficienti. Questo non scoraggiò i nostri amici che insistettero nel farci conoscere una persona: Giuseppe Bernabei. In quell'occasione scattò in noi una molla, si accese una scintilla ed iniziammo a lavorare, era il mese di Giugno del 2007. Tra una pizza e una bruschetta nel Giugno 2008 arrivò la qualifica di DIAMANTE! Avevamo diversi problemi economici che grazie a Fm stiamo risolvendo. Abbiamo chiuso la pizzeria recuperando così la libertà perduta (cosa che non ha prezzo!). Ora siamo soddisfatti e felici, ci piace contribuire al successo di tutti gli amici che collaborano con noi. Un sentito ringraziamento va a loro, alla FM Group per aver dato vita ad una reale e concreta opportunità, al Signor Saracen e a tutto il suo meraviglioso staff, al Signor Braccioldi che abbiamo conosciuto in occasione del primo meeting in Puglia e che ci ha dato un'ulteriore spinta verso il successo, a tutti voi che siete fantastici e incredibili grazie di cuore! Vi vogliamo bene!

Ogni mese il 9% del giro d'affari di FM Group World calcolato in punti verrà destinato ad essere diviso tra tutti i membri del "Club" Orchidea. L'ammontare delle provvigioni che ti verrà accreditato dipende dal livello che raggiungi in quel determinato mese. La divisione della somma di denaro riservata ai Leaders avviene nella seguente maniera:

Il titolo di ORCHIDEA DIAMANTE NERO:	0,5% dell'utile di FM GROUP World calcolato in punti
Il titolo di ORCHIDEA DIAMANTE:	1,5% dell'utile di FM GROUP World calcolato in punti
Il titolo di ORCHIDEA D'ORO:	1,5% dell'utile di FM GROUP World calcolato in punti
Il titolo di ORCHIDEA AMARANTO:	1,5% dell'utile di FM GROUP World calcolato in punti
Il titolo di ORCHIDEA PERLA:	4% dell'utile di FM GROUP World calcolato in punti

I Distributori che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Diamante Nero condividono tra di loro lo 0,5% del giro d'affari di FM GROUP World calcolato in punti, invece i Distributori che possono vantare il titolo di Orchidea Diamante suddividono tra di loro il 1,5% del giro d'affari di FM GROUP WORLD calcolato in punti. Idem i Distributori che hanno raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro e Orchidea Amaranato, mentre il 4% dell'utile di FM GROUP World calcolato in punti verrà suddiviso tra i Distributori che possono vantare il titolo di Orchidea Perla.

La somma di denaro verrà suddivisa tra tutti i Membri che hanno raggiunto lo stesso livello proporzionalmente al giro d'affari calcolato in punti che hanno generato. La somma di denaro riservata ad ogni singolo livello verrà pagata a patto che almeno una persona raggiunga quel determinato livello.

Le provvigioni riservate ai diversi livelli sono cumulabili. Per esempio all'Orchidea Diamante Nero verrà accreditata la somma corrispondente alla somma di provvigioni di tutti i livelli Orchidea, ovvero Perla, Amaranato, Oro, Diamante, nonché la somma che gli spetta a titolo di essere Orchidea Diamante Nero.

Come Distributore riceverai il login e la password per poter accedere al tuo sito personale, dove potrai controllare il tuo albero aggiornato. Il nostro sistema calcolerà la provvigione che ti spetta a titolo delle vendite effettuate all'interno della rete da te creata.

## Punti ACCUMULATI

Per farti capire meglio come vengono calcolate le tue provvigioni, sotto riportiamo un piccolo glossario dei termini che vengono usati di seguito.

### Punti di gruppo del Distributore

Punti di gruppo del Distributore diminuiti dei punti di gruppo dell'Orchidea che sta sotto il Distributore. Attenzione: Se in un determinato ramo della tua struttura ci sono più di un'Orchidea, il calcolo verrà effettuato in base ai punti di gruppo dell'Orchidea più vicina a te.

### Punti convenzionali

Punti accreditati al Membro del "Club" Orchidea per tutti i Distributori del suo gruppo che hanno raggiunto il livello di efficacia dal 21% in su.

**Per il mese contabile si intende mese solare. In ogni mese contabile, tu e il tuo gruppo, dovete accumulare un numero di punti richiesti per poter raggiungere uno dei determinati livelli.**



### Per punti accumulati si intende la somma di:

- punti di gruppo del Distributore
- punti convenzionali



STANISLAWA PIECULKO  
Orchidea Diamante

Quando ho incominciato la collaborazione con la FM Group avevo tanti piani ambiziosi. Oggi posso tranquillamente affermare che sono riuscita a realizzarli pienamente, contribuendo allo stesso modo allo sviluppo dell'azienda. Il mio metodo per avere il successo in FM? Amare ciò che fai, ma prima di tutto amare e rispettare la gente che hai invogliato a questo lavoro, consigliarli ed apprezzare i loro sforzi. Con gioia e soddisfazione posso affermare che la mia collaborazione con la FM si svolge in maniera splendida e con i profitti per entrambi. A tal proposito vorrei convincere tutti indecisi ad intraprendere la collaborazione con me e con la FM Group.



# Punti di gruppo del Distributore



**GIUSEPPE BRACCIOLDIETA**  
Orchidea Diamante

“Questa foto è stata scattata nel momento in cui Ela, Artur e Sebastian (il mio Sponsor) mi hanno proposto la collaborazione con FM GROUP, nel posto dove ero solito sedermi a fumare la sigaretta prima di iniziare a preparare la pizza per i miei clienti e dove non mi siederò mai più. Vorrei ringraziare tutti i Distributori, non solo le prime linee ma anche coloro che si sono iscritti fino ad oggi, perché grazie a tutti loro ho raggiunto il titolo di Orchidea Diamante in soli 9 mesi. Sento che nel mio lavoro uso la magia. Vi svelo un segreto. Vi ricordate Aladino con la sua lampada meravigliosa, il quale aveva 3 desideri da sfruttare? Anch'io ho la mia lampada: il campionario. La differenza sta nel fatto che Aladino poteva esaudire soltanto tre desideri, mentre io, noi tutti, ne abbiamo un numero infinito. Vuoi realizzare i tuoi desideri? Compra il campionario, portalo sempre con te e fanne uso. L'esaudire i tuoi sogni è solo questione di tempo.”

**SILVIA MALACRINO**  
Orchidea Diamante

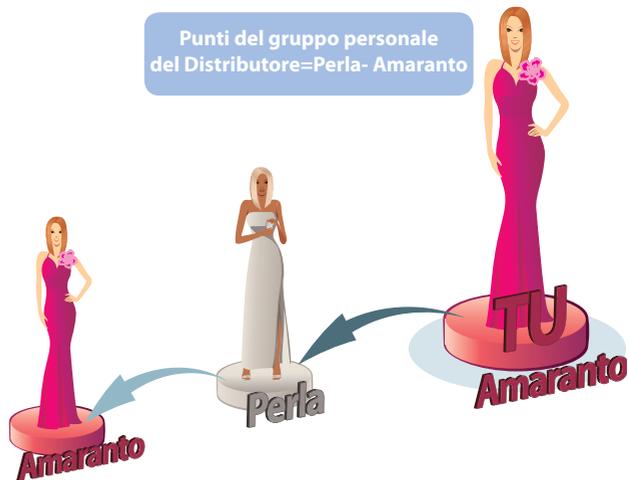
„Esattamente tre anni fa il mio sponsor Pino Braccioldieta mi ha iscritta in fmgroup. All'inizio ero scettica e non credevo in questo business. Ma proprio grazie a Pino, al suo sostegno prezioso, al suo entusiasmo ed al lavoro del mio gruppo posso oggi affermare che ho realizzato un sogno: diventare una persona indipendente!”

Auguro a tutti due cose: il mio stesso successo ed un grande sponsor così come è capitato a me.”

## ESEMPIO

Hai creato una struttura dove uno dei suoi rami risulta molto proficuo. Infatti, due membri della struttura hanno raggiunto rispettivamente il livello di Orchidea Perla e Orchidea Amaranato. Per poter calcolare in modo giusto le provvigioni che ti spettano a questo titolo, devi effettuare il calcolo dei punti di gruppo del Distributore.

Hai sponsorizzato una persona che ha raggiunto il titolo di Orchidea Perla. In questo caso, per i punti di gruppo del Distributore si intendono punti accumulati da un'Orchidea Amaranato che sta sopra un'Orchidea Perla.



# Regola del RAMO

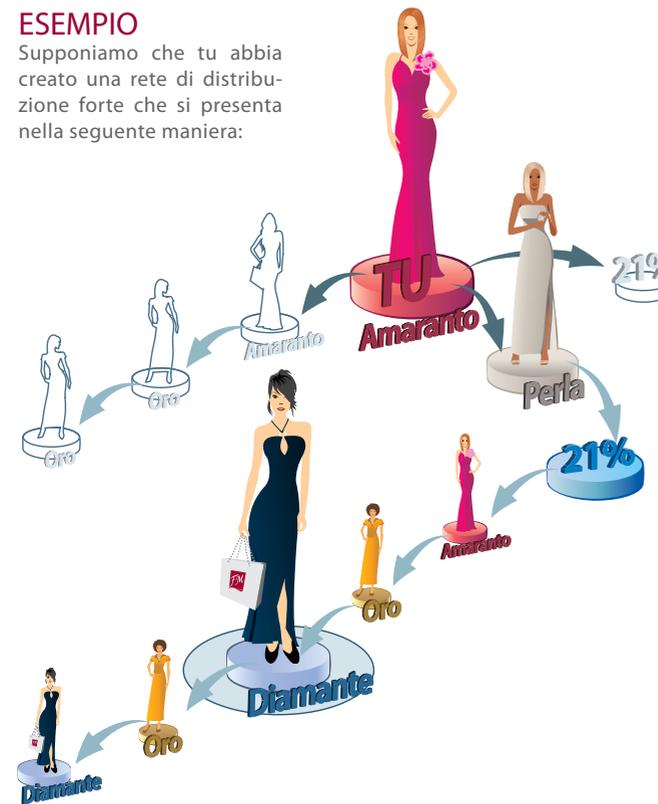
La regola che ti potrebbe aiutare a fare i calcoli delle provvigioni è la regola del ramo.

## Regola del ramo

Nel caso in cui in un ramo della tua struttura vi siano Orchidee che hanno raggiunto diversi livelli, i punti che vengono presi in considerazione nel calcolo delle provvigioni sono i punti della persona che ha raggiunto il titolo più alto e che, al tempo stesso, è il Distributore più vicino a te.

## ESEMPIO

Supponiamo che tu abbia creato una rete di distribuzione forte che si presenta nella seguente maniera:



Nel ramo centrale della rete ci sono 2 persone che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Diamante. In base alla regola del ramo, i punti che vengono presi in considerazione nel calcolo sono quelli dell'Orchidea Diamante che è più vicina a te. Attenzione: viene presa in considerazione la persona che ha raggiunto il livello più alto. In questo caso Orchidea Diamante.



**DARIUSZ RESPONDEK**  
Orchidea d'Oro

“La mia avventura con FM GROUP risale alla fine del 2004. Dopo aver passato 25 anni in Germania, ho deciso di tornare in Polonia e provare a fare business. Per puro caso ho sentito parlare di FM GROUP. Ho pensato che fosse l'occasione ideale per proporre i prodotti alle persone che conoscevo da tempo, che all'epoca erano i miei clienti. All'inizio non conoscevo tanto riguardo al sistema di MLM. Pieno di entusiasmo mi sono gettato in questa avventura. Oggi so che ho preso la decisione giusta. Collaboro con gente splendida e colgo l'occasione per poter ringraziare tutti, in quanto, insieme abbiamo ottenuto veramente tanto. Un particolare ringraziamento a tre Leaders del mio gruppo: Natalia Rynska, Slawomir Knapik, Krzysztof Rebisz. A tutti gli altri auguro il successo nella realizzazione degli obiettivi prefissati, perché sono convinto che avete imboccato la giusta direzione. Ringrazio FM GROUP per la sua assistenza professionale, nonché il Consiglio d'Amministrazione di FM GROUP per la splendida collaborazione. Sono orgoglioso di far parte del mondo FM e contribuire al suo successo. Vorrei aiutare gli altri nel raggiungimento di questo fine. Un obiettivo ben delineato è già la metà del successo e il successo nel 90% è la continuazione degli sforzi.”

# Metodo di calcolo del valore dei punti per il livello ORCHIDEA PERLA

Il titolo di Orchidea Perla è riservato a chi ha sponsorizzato almeno un gruppo che ha raggiunto il livello di efficacia del 21%, mentre il resto della struttura ha generato un giro d'affari pari a 20 mila punti, oppure a chi ha sponsorizzato direttamente due gruppi, di cui ognuno ha raggiunto il livello di efficacia del 21%.

Sotto presentiamo come effettuare il calcolo del valore dei punti per il livello di Orchidea Perla:

- 1 Per ogni gruppo che fa parte del "Club" Orchidea ti vengono accreditati 30 000 punti convenzionali (vedi la regola del ramo).
- 2 Vengono considerati nel tuo calcolo i punti accumulati da tutti i gruppi sponsorizzati direttamente da te che hanno raggiunto il livello di efficacia inferiore al 21%.
- 3 Vengono considerati nel tuo calcolo i punti di gruppo del Distributore di tutti i gruppi sponsorizzati direttamente da lui che hanno raggiunto il livello di efficacia del 21%, ma che ancora non sono diventati Membri del "Club" Orchidea (vedi la regola dei punti di gruppo personale del Distributore).

## Calcolo:

- (1) 30 000 (Perla A)
- (2) 20 400 (12%, 6%, 15%)
- (3) 135 000 - 122 000 = 13.000 (21% - Perla A)

Punti accumulati = (1) + (2) + (3) = 30 000 + 20 400 + 13 000 = 63.400

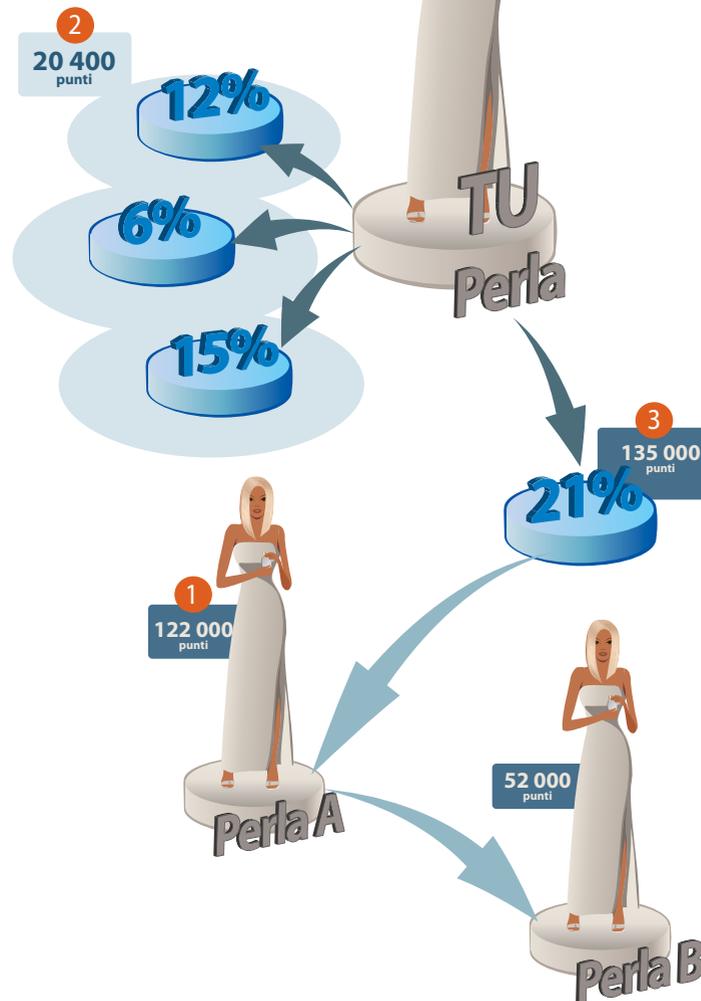
Il 4% dell'utile dell'azienda FM GROUP World calcolato in punti è destinato ad essere suddiviso tra tutti i Distributori che in un determinato mese hanno raggiunto il titolo di Orchidea Perla. Punti accumulati da te = 63 400 punti.

Al fine di determinare l'ammontare della tua provvigione prima bisogna definire la tua percentuale.

$$\frac{\text{Punti accumulati da te}}{\text{La somma dei punti accumulati da tutte le Orchidee Perla}} \times 100 = X\%*$$

X%\* - la tua percentuale dell'utile

L'utile dell'azienda x 4% x X% x 0,25 = la tua provvigione



**Alessandro Tagliavini**  
Orchidea Diamante

Mi chiamo Alessandro Tagliavini e vivo nella splendida città di Palermo in Sicilia. Il 22 Dicembre del 2007, in pieno periodo prenatalizio, ricevetti una strana e inaspettata telefonata. Un certo Pino Bracciodieta, mi chiedeva d'incontrarlo perché aveva qualcosa di molto interessante da propormi, aggiungendo, che qualcuno gli aveva parlato bene di me. Incuriosito, gli proposi di venirmi a trovare e una volta giunto a casa mia, cominciai a raccontarmi la sua straordinaria storia in FM Group e non nascondo che quel racconto, oltre che stupirmi, stimolò in me una voglia matta di saperne di più, tanto che quella stessa sera decisi di iscrivermi. Il 9 di Gennaio del 2008, inizio la mia meravigliosa e straordinaria avventura in FM. Assieme a Pino Bracciodieta, cominciammo ad incontrare alcuni miei amici e conoscenti e fu un'esperienza fantastica poiché mi permise di apprendere nello specifico l'attività, ma soprattutto di vedere all'opera un grande personaggio, un vero numero uno! Da quel momento il mio impegno fu totale ed assoluto tanto che in appena sette mesi raggiunsi la qualifica di Orchidea Diamante. Questo straordinario traguardo lo debbo oltre che alla mia assoluta determinazione e caparbieta, all'entusiasmo e all'impegno di alcuni miei cari amici con i quali ho condiviso e condivido tutt'ora questa fantastica attività. Un consiglio, cercate di vivere intensamente questo lavoro assieme alle persone che andrete a coinvolgere e offrite loro la vostra disponibilità e tutta la vostra conoscenza, vedrete che assieme a loro, il vostro sogno si trasformerà presto in ASSOLUTA REALTA'.

# Metodo di calcolo del valore dei punti per il livello DI ORCHIDEA AMARANTO

Il titolo di Orchidea Amaranto è riservato a chi ha sponsorizzato almeno tre gruppi, di cui ognuno ha raggiunto il livello di efficacia del 21%.

Sotto presentiamo come effettuare il calcolo del valore dei punti per il livello Orchidea Amaranto:

- Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Perla (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Amaranto/d'Oro/Diamante o Diamante Nero) ti vengono accreditati 60 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Amaranto, d'Oro, Diamante o Diamante Nero vengono accreditati 90 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- Per ogni 5 gruppi (e i loro multipli) che hanno raggiunto il livello di efficacia dal 21% in su e che sono stati sponsorizzati direttamente da te, ti vengono accreditati 60 000 PUNTI CONVENZIONALI, oppure per ogni 7 gruppi (e i loro multipli) che hanno raggiunto il livello di efficacia del 21% in su e che sono state sponsorizzate direttamente da te, ti vengono accreditati 90 000 PUNTI CONVENZIONALI.
- Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi (vedi la definizione) di tutte le persone che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Perla (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Amaranto/d'Oro/Diamante o Diamante Nero) - vedi la regola del ramo).
- Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi sponsorizzati direttamente da te, e che hanno raggiunto il livello del 21%, ma allo stesso tempo non sono diventati ancora Membri del "Club" Orchidea.

## Calcolo:

- 60 000 (Perla B)
- 90 000 (Amaranto)
- 0 (non è presente in questo esempio concreto)
- (4a)  $150\ 000 - 100\ 000 = 50\ 000$  (Perla A - Amaranto)  
(4b) 51 000 (Perla B)  
(4a) + (4b) = 4 ovvero  $50\ 000 + 51\ 000 = 101\ 000$
- (5a) 30 000 (21% A)  
(5b)  $90\ 000 - 51\ 000 = 39\ 000$  (21% B - Perla B)  
(5a + 5b) =  $30\ 000 + 39\ 000 = 69\ 000$   
Punti accumulati =  $60\ 000 + 90\ 000 + 101\ 000 + 69\ 000 = 320\ 000$

L'1,5% dell'utile dell'azienda FM GROUP Word calcolato in punti è destinato ad essere suddiviso tra tutti i Distributori che in un determinato mese hanno raggiunto il titolo di Orchidea Amaranto.



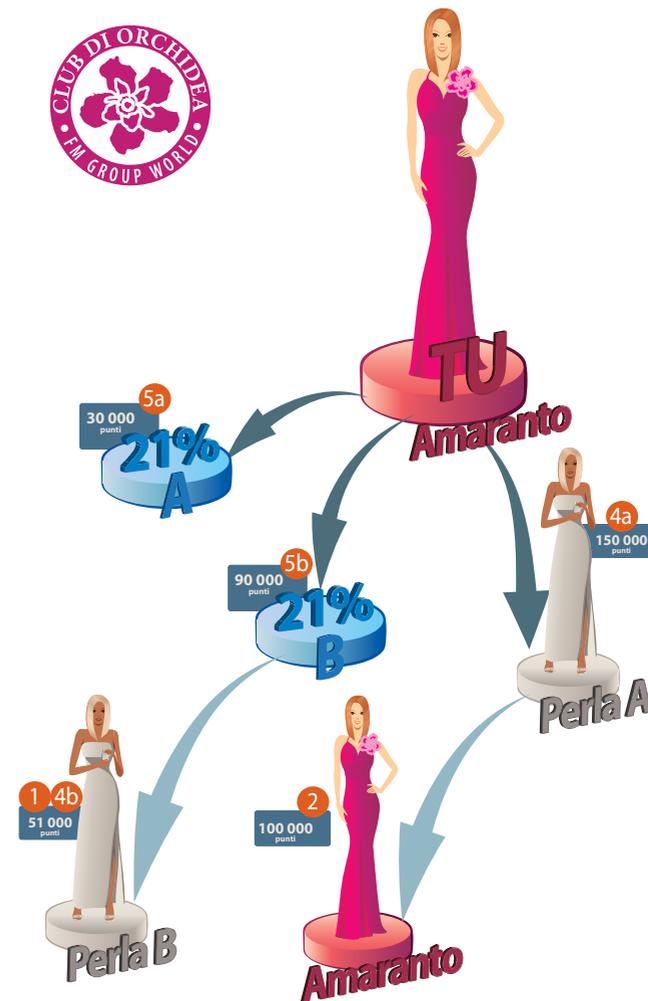
**Marcella Bisanti & Aldo Paris**

Orchidee Diamanti Italiani

**Mario Paris**

Orchidea Amaranto

Cari Amici, proveniamo da altre esperienze lavorative, Marcella 49 anni, ottima impiegata in Ospedale, Aldo 54 anni, imprenditore di successo in altri settori e Mario 19 anni, studente universitario ed animatore turistico. Abbiamo partecipato in passato a diversi Network ed abbiamo collezionato molte delusioni come tutti, ... quello che leggerete non sono solo belle parole ma .... finalmente fatti concreti. Con Fm Group non hai impegni, non hai investimenti, non hai mantenimenti, non hai un costo di accesso, tutti i Distributori sono contenti, non c'è mortalità nella Rete, ci sembra un sogno....!!! Il sistema funziona, credeteci, ... il successo è dovuto alla Vostra capacità ed intraprendenza, al sistema di distribuzione, al prodotto di largo consumo ed alla sua eccellente qualità, ma ancor di più alla serietà, alla correttezza e lungimiranza della Casa Madre. Da circa un anno e mezzo abbiamo conosciuto questa opportunità, all'inizio l'abbiamo sottovalutata, ma ci siamo subito ricreduti, perché, trattandosi di un prodotto di consumo giornaliero e di indiscussa qualità sviluppa una grande quantità di vendite, una crescita costante e forte stabilità; inoltre, questa attività è molto interessante per il sistema di distribuzione utilizzato, "il Network Marketing", infatti, è possibile attivare una propria rete di Distributori, che vendendo a loro volta, producono un fatturato sul quale percepire altissime provvigioni. ... Questa attività offre, a chi ha fiuto, un guadagno già da subito attraverso le vendite dirette ed una rendita vitalizia sull'attività del gruppo. Abbiamo raggiunto velocemente risultati eccellenti, Marcella Bisanti ha concluso la qualifica Diamante in circa 8 mesi ed altrettanto Aldo Paris costruendo ambedue in poco tempo una grande rete internazionale di Distributori e guadagni sempre in crescita ed al di sopra di ogni aspettativa. Abbiamo toccato con mano l'Azienda conoscendo direttamente i Titolari e visitando gli stabilimenti in Polonia. Collaboriamo attivamente Fm Group Italia per lo sviluppo ed organizzazione della rete distributiva. Siamo veramente molto contenti di aver intrapreso questa attività, di aver incontrato FM Group, di aver avuto l'occasione di rimetterci in gioco e di cambiare la nostra vita. Vogliamo renderci portatori nel Mondo di queste nostre sensazioni ed esperienze comunicando fortemente che questo è "il treno che passa una sola volta", siamo a disposizione di chiunque voglia salire su questo treno e viaggiare con FM verso un futuro certamente ricco di successi e soddisfazioni.



Al fine di determinare l'ammontare della tua provvigione, prima bisogna definire la tua percentuale.

$$\frac{\text{Punti accumulati da te}}{\text{La somma dei punti accumulati da tutte le Orchidee Amaranto}} \times 100 = X\%*$$

\*X%\* - la tua percentuale dell'utile

L'utile dell'azienda x 1,5% x X% x 0,25 = la tua provvigione

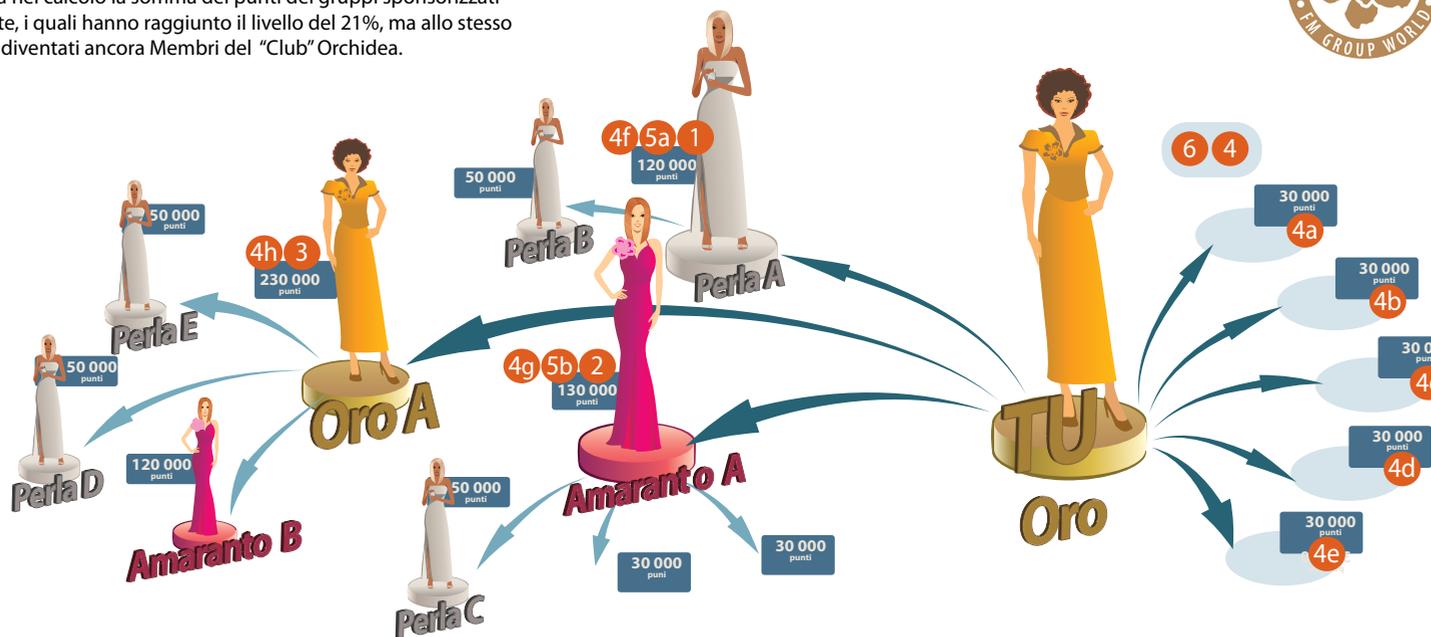


# Metodo di calcolo del valore dei punti per il livello DI ORCHIDEA D'ORO

Il titolo di Orchidea d'Oro è riservato a chi ha sponsorizzato almeno tre gruppi, di cui ciascuno fa parte di un diverso ramo, e che abbia raggiunto uno dei previsti livelli Orchidea.

Sotto presentiamo come effettuare il calcolo del valore dei punti per il livello di Orchidea d'Oro:

- 1 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Perla (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Amaranato/d'Oro/Diamante o Diamante Nero) ti vengono accreditati 60 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 2 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Amaranato (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro/Diamante o Diamante Nero) ti vengono accreditati 90 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 3 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro, Diamante o Diamante Nero ti vengono accreditati 120 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 4 Per ogni 5 gruppi (e i loro multipli) che hanno raggiunto il livello di efficacia dal 21% in su e che sono stati sponsorizzati direttamente da te, ti vengono accreditati 60 000 PUNTI CONVENZIONALI, oppure per ogni 7 gruppi (e i loro multipli) che hanno raggiunto il livello di efficacia dal 21% in su e che sono state sponsorizzate direttamente da te, ti vengono accreditati 120 000 PUNTI CONVENZIONALI.
- 5 Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi (vedi la definizione) di tutte le persone che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Perla e Orchidea Amaranato (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Amaranato/d'Oro/Diamante o Diamante Nero) -vedi la regola del ramo.
- 6 Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi sponsorizzati direttamente da te, i quali hanno raggiunto il livello del 21%, ma allo stesso tempo non sono diventati ancora Membri del "Club" Orchidea.



Calcolo:

- (1) 60.000 (Perla A)
  - (2) 90.000 (Amaranto A)
  - (3) 120.000 (Oro A)
  - (4) 120.000 (somma 4a - 4g)
  - (5) (5a) 120.000 - 50.000 = 70.000 (Perla A - Perla B)
  - (5b) 130.000 - 50.000 = 80.000 (Amaranto A - Perla C)
  - (5a) + (5b) = (5) czyli 70.000 + 80.000 = 150.000
  - (6) 5x21% (30.000) = 150.000
- Punti accumulati = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) =  
= 60.000 + 90.000 + 120.000 + 120.000 + 150.000 + 150.000 = 690.000

L'1,5% dell'utile dell'azienda FM GROUP Word calcolato in punti è destinato ad essere suddiviso tra tutti i Distributori che in un determinato mese hanno raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro.

Al fine di determinare l'ammontare della tua provvigione, prima bisogna definire la tua percentuale.

$$\frac{\text{Punti accumulati da te}}{\text{La somma dei punti accumulati da tutte le Orchidee d'Oro}} \times 100 = X\%*$$

\*X% - la tua percentuale dell'utile

L'utile dell'azienda x 1,5% x X% x 0,25 = la tua provvigione



**WACŁAW PIECIULKO**  
Orchidea Diamante

"Quando nel 2004 ho cominciato la mia collaborazione con FM, avevo già esperienza nel MLM, ma non mi aspettavo che entrando nel mondo FM sarei diventato il Consulente di una delle più dinamiche aziende che operano nel settore di Multi Level Marketing. Seguendo la regola universale del MLM: costruendo il tuo business, raggiungerai il successo solo se aiuti gli altri, mi sono concentrato proprio sull'aiutare i miei partner, che hanno desideri e obiettivi concreti, che miravano a raggiungere il 21%, nonché il titolo di Orchidea Diamante. Oggi so che tutto è possibile! Il raggiungimento dell'obiettivo prefissato è una cosa bellissima. Occorre sempre avere l'obiettivo e cercare di realizzarlo, per poter dire ogni giorno di avere una piena libertà di scelta."

# Metodo di calcolo del valore dei punti per il livello DI ORCHIDEA DIAMANTE E ORCHIDEA DIAMANTE NERO\*

Il titolo di Orchidea Diamante è riservato a chi ha sponsorizzato almeno cinque gruppi, di cui ognuno ha raggiunto uno dei previsti livelli Orchidea.

Sotto presentiamo come effettuare il calcolo del valore dei punti per il livello Orchidea Diamante:

- 1 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Perla (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Amaranato/d'Oro/Diamante o Diamante Nero) ti vengono accreditati 60 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 2 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Amaranato (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro/Diamante o Diamante Nero) ti vengono accreditati 90 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 3 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Diamante o Diamante Nero) ti vengono accreditati 120 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 4 Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Diamante o Orchidea Diamante Nero, ti vengono accreditati 150 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).
- 5 Per ogni 5 gruppi ( e i loro multipli) che hanno raggiunto il livello di efficacia del 21% in su e che sono stati sponsorizzati direttamente da te, ti vengono accreditati 60 000 PUNTI CONVENZIONALI, oppure per ogni 7 gruppi ( e i loro multipli) che hanno raggiunto il livello di efficacia del 21% in su e che sono stati sponsorizzati direttamente da te, ti vengono accreditati 120 000 PUNTI CONVENZIONALI.
- 6 Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi (vedi la definizione) di tutte le persone che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Perla, Orchidea Amaranato e Orchidea d'Oro (e non ha ancora raggiunto il titolo di Orchidea Diamante o Diamante Nero) (vedi la regola del ramo).
- 7 Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi sponsorizzati direttamente da te, i quali hanno raggiunto il livello del 21%, ma allo stesso tempo non sono diventati ancora i Membri di "Club" Orchidea.

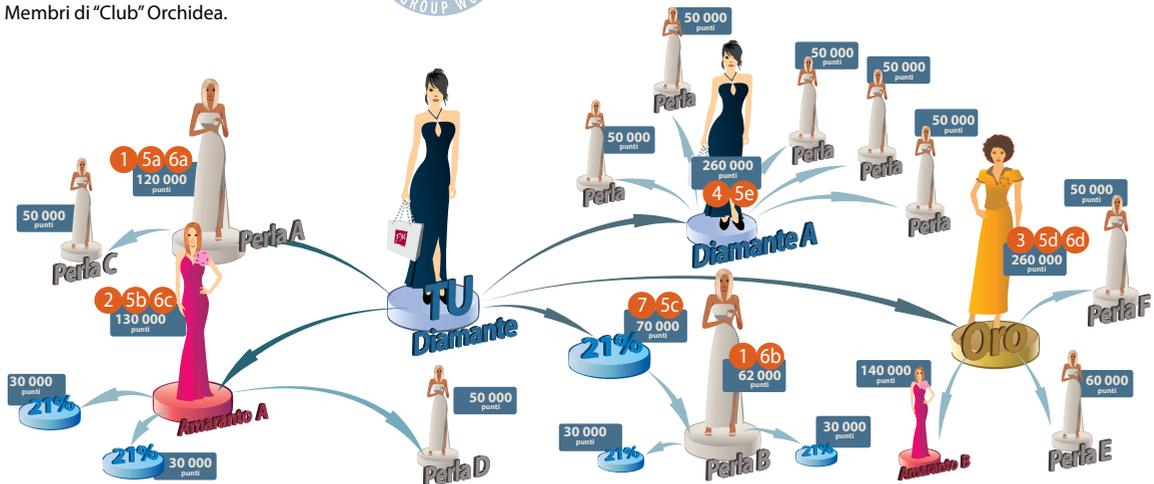
\* Orchidea Diamante Nero, ovvero il titolo più prestigioso all'interno del "Club" Orchidea è riservato a chi ha sponsorizzato almeno dieci gruppi, di cui ciascuno fa parte dei diversi rami, nonché ha raggiunto il titolo di Orchidea Diamante, e inoltre, mensilmente generi un giro d'affari non inferiore a 1 000 000 di punti per ciascun gruppo.

Il metodo di calcolo del valore dei punti per il livello Orchidea Diamante Nero è conforme al metodo secondo il quale vengono calcolati i punti per il livello Orchidea Diamante, salvo il punto 6 e il punto supplementare 8 del presente Piano marketing:

6. Viene considerata nel calcolo la somma dei punti dei gruppi (vedi la definizione) di tutte le persone che non hanno ancora raggiunto il titolo di Orchidea Perla, Orchidea Amaranato e Orchidea d'Oro (vedi la regola del ramo).

8. Per ogni gruppo che ha raggiunto il titolo di Orchidea Diamante Nero, ti verranno accreditati 200 000 PUNTI CONVENZIONALI (vedi la regola del ramo).

Ogni mese lo 0,5% del giro d'affari di FM GROUP World calcolato in punti verrà destinato ad essere diviso tra tutti i Membri del "Club" Orchidea che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Diamante Nero.



Calcolo:

- 1)  $60.000 + 60.000 = 120.000$  (Perla A + Perla B)
- 2) 90.000 (Amaranto A)
- 3) 120.000 (Oro)
- 4) 150.000 (Diamante A)
- 5)  $60.000 (5a + 5b + 5c + 5d + 5e)$
- 6)  $(6a) 120.000 - 50.000 = 70.000$  (Perla A - Perla C)  
 $(6b) 62.000$  (Perla B)  
 $(6c) 130.000 - 50.000 = 80.000$  (Amaranto A - Perla D)  
 $(6d) 260.000 - (140.000 + 60.000 + 50.000) = 10.000$  (Oro - (Amaranto B + Perla E + Perla F))  
 $(6a) + (6b) + (6c) + (6d) = 70.000 + 62.000 + 80.000 + 10.000 = 222.000$
- 7)  $70.000 - 62.000 = 8.000$  (21% - Perla B)  
**Punti accumulati = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) = 770.000**

Ogni mese l'1,5% del giro d'affari di FM GROUP World calcolato in punti verrà destinato ad essere diviso tra tutti i Distributori che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Diamante.

Al fine di determinare l'ammontare della tua provvigione, prima bisogna definire la tua percentuale.

$$\frac{\text{Punti accumulati da te}}{\text{La somma dei punti accumulati da tutte le Orchidee d'Oro}} \times 100 = X\%*$$

X%\* - la tua percentuale dell'utile

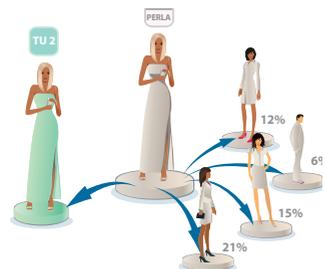
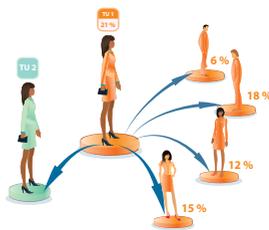
L'utile dell'azienda x 1,5% x X% x 0,25 = la tua provvigione



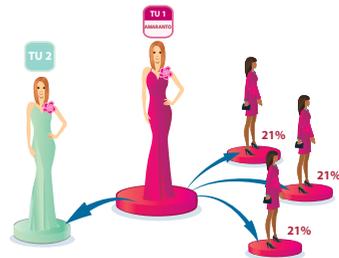
# CODICI SUPPLEMENTARI

Tutti i Distributori che hanno raggiunto il livello Magnolia d'Oro (21%), nonché i Distributori che possono vantare il titolo di Orchidea, hanno la possibilità di lavorare con i Codici Incaricato supplementari (in nome e per suo conto). A tutti coloro che hanno raggiunto il titolo di Magnolia d'Oro, Orchidea Perla e Orchidea Amaranto può essere assegnato soltanto un Codice Incaricato supplementare. Alle Orchidee d'Oro ne spettano due, mentre i Distributori che hanno raggiunto il titolo di Orchidea Diamante hanno la possibilità di lavorare con cinque Codici Incaricato supplementari.

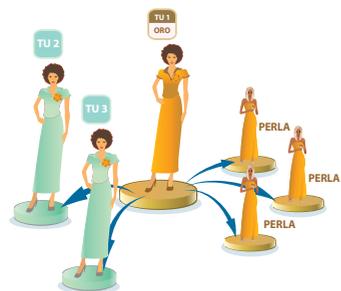
La persona che ha raggiunto il livello di efficacia del 21% (TU1) ha la possibilità di lavorare con un Codice Incaricato supplementare inserito in qualsiasi linea e posizione della propria struttura.



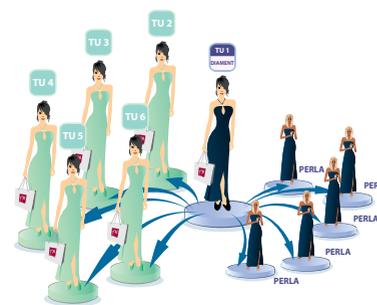
Il Distributore che ha raggiunto il titolo a Orchidea Perla (TU1) ha la possibilità di lavorare con un Codice Incaricato supplementare inserito in qualsiasi linea e posizione della propria struttura.



Il Distributore che ha raggiunto il titolo a Orchidea Amaranto (TU1) ha la possibilità di lavorare con un Codice Incaricato supplementare inserito in qualsiasi linea e posizione della propria struttura.



Il Distributore che ha raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro (TU1) ha la possibilità di lavorare con due Codici Incaricato supplementari inseriti in qualsiasi linea e posizione della propria struttura. D'ora in poi, l'Orchidea d'Oro può lavorare con tre codici diversi (TU1, TU2, TU3).



Il Distributore che ha raggiunto il titolo di Orchidea Diamante (TU1) ha la possibilità di lavorare con cinque Codici Incaricato supplementari inseriti in qualsiasi linea e posizione della propria struttura. D'ora in poi, l'Orchidea Diamante può lavorare con sei numeri diversi (TU1, TU2, TU3, TU4, TU5, TU6).

Ad ogni persona che aderisce a FM GROUP viene assegnato il Codice incaricato unico e irripetibile. Questo codice, chiamato anche codice principale viene riportato sul tesserino di riconoscimento del Distributore FM GROUP ITALIA e il nominativo viene comunicato alla Questura competente. Il tesserino è rilasciato solo al codice principale.

Man mano che la tua carriera di Incaricato alle vendite FM GROUP si sviluppa e cresce, hai l'opportunità di ricevere, oltre al tuo codice incaricato principale, i cosiddetti codici supplementari. I codici supplementari vengono assegnati al Distributore nei seguenti casi:

## ASSEGNAZIONE OPZIONALE DEI CODICI

Al raggiungimento minimo del titolo di Magnolia d'Oro (21%). I codici verranno „abbinati” al codice principale del Distributore soltanto su richiesta scritta dal Distributore.

Il numero dei codici che possono essere assegnati ad un Distributore varia a seconda del titolo che il medesimo ha raggiunto:

Magnolia d'Oro, Orchidea Perla, Orchidea Amaranto – 1 codice supplementare; Orchidea d'Oro – 2 codici supplementari; Orchidea Diamante – 5 codici supplementari. I codici non sono cumulabili: il Distributore che ha raggiunto il titolo di Orchidea d'Oro può richiedere soltanto 2 codici supplementari e non gli spettano i codici supplementari per i precedenti livelli di efficacia, ovvero Magnolia d'Oro, Orchidea Perla e Orchidea Amaranto.

La numerazione utilizzata in caso di codici supplementari è la seguente: codice principale/codice supplementare

per es. IT1234 - codice principale  
IT1234/1 - codice supplementare

## ASSEGNAZIONE OBBLIGATORIA DEI CODICI (con il mantenimento della numerazione originale)

- nel caso in cui il Distributore attivo che hai sponsorizzato presenti la richiesta di recesso
- nel caso in cui il Distributore non attivo che hai sponsorizzato venga cancellato dal data base dei Distributori FM, a meno che nell'arco dei 6 mesi prima della cancellazione abbia raggiunto il livello di efficacia del 15% o una qualifica superiore.

Liquidazione delle provvigioni dal codice principale e dai codici supplementari.

La fattura provvigioni viene intestata al codice principale del Distributore, però l'importo riportato sulla fattura è pari alla somma delle provvigioni accumulate sia con il codice principale che con tutti i codici supplementari abbinati al codice principale del Distributore. Il Distributore si impegna ad effettuare l'acquisto dei prodotti FM GROUP con frequenza mensile per un valore minimo di 34,42 punti con il suo codice principale. Adempiuto il requisito richiesto, le provvigioni accumulate con i codici supplementari verranno liquidate in automatico. In caso di inadempimento del requisito, le provvigioni accumulate sia con il codice principale che con i codici obbligatori non vengono pagate.

Attenzione! Per le fatture di acquisto è facoltà del Distributore effettuare gli acquisti anche con i codici supplementari, ma non è elemento indispensabile per la maturazione delle provvigioni. Nel caso si usino più codici si terrà conto dell'autoconsumo limitato a Euro 3000,00 cumulato dai vari codici.

Come hai avuto modo di constatare, FM GROUP ti propone un ampio ventaglio di possibilità. Non perdere questa eccezionale opportunità.

Ricordati che il tuo successo dipende solo da te stesso!

	<b>FM Group Italy</b>
© FM Group Italy	2009 AGOSTO
TUTTI I DIRITTI RISERVATI	
<a href="http://WWW.FMGROUP.CO.IT">WWW.FMGROUP.CO.IT</a>	<b>ITA-----03</b>

Ogni tentativo di riproduzione verrà riconosciuto come atto di concorrenza sleale.